Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KRUS/bceRuMaTe-J/22
Názov predmetu	ruština v masmediálnych textoch
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	prof. Oleh Tyshchenko, DrSc. (prednášajúci), Mgr. Andrea Hričovcová, PhD. (hodnotiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

30 % z celkového hodnotenia tvorí priebežné hodnotenie, ktoré pozostáva z plnení zadaní a úloh, aktivity na hodinách, krátkych testov počas semestra. Záverečné hodnotenie tvorí 70 % z celkového hodnotenia a pozostáva zo seminárnej práce a písomného testu.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Priebežné hodnotenie

30 % z celkového hodnotenia tvorí priebežné hodnotenie, ktoré pozostáva z plnení zadaní a úloh, aktivity na hodinách, krátkych testov počas semestra.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie tvorí 70 % z celkového hodnotenia a pozostáva zo seminárnej práce a písomného testu.
Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %):
A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

Úspešné absolvovanie predmetu študentovi umožní:
Vedomosti:
- získať základné znalosti o masmediálnych prostriedkoch, ich funkciách a medialingvistike ako vednej disciplíne,
- poznať základné typy masmediálnych textov a ich lingvistické špecifiká,
- orientovať sa v aktuálnych tendenciách v jazyku masmédií,
- poznať jazykové prostriedky vplyvu a manipulácie v masmédiách,
-rozšíriť si slovnú zásobu na základe prečítaných textov
Zručnosti:
- dokázať čítať masmediálne texty v ruskom jazyku s porozumením,
- osvojiť si lingvisticko-analytické a interpretačné zručnosti pre výskum jazyka masmédií,
- vedieť identifikovať a analyzovať jazykovú hru,
- citlivo vnímať jazykové prostriedky vplyvu a manipulácie a kriticky pristupovať k informáciám,

- zlepšiť si komunikačné zručnosti a vo všeobecnosti aj čitateľskú kompetenciu.
Profesijné kompetencie
- mať schopnosť využívať odborné znalosti v praxi.
Prenositeľné kompetencie
- dokázať efektívne pracovať s informáciami a kriticky ich hodnotiť,
- mať schopnosť tvorivého a pružného myslenia v súvislostiach,
- tvorivo riešiť problémy,
- zlepšiť si komunikačné kompetencie v ruskom jazyku.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky médií. Funkcie médií. Medialingvistika.
2. Konštruktívne princípy tvorby textu v médiách.
3. Demokratizácia ako aktuálna tendencia v masmédiách a jej jazykové prejavy.
4. Intelektualizácia ako aktuálna tendencia v masmédiách a jej jazykové prejavy.
5. Ostatné jazykové tendencie v masmédiách.
6. Jazykové prejavy hodnotenia a manipulácie.
7. Mediatexty. Základné príznaky a typy.
8. Správy.
9. Analytické články.
10. Umelecká publicistika. Features.
11. Reklamné texty. Bulvár.
12. Záverečné hodnotenie.

Sylabus predmetu

1. Úvod do problematiky médií. Funkcie médií. Medialingvistika.
2. Konštruktívne princípy tvorby textu v médiách.
3. Demokratizácia ako aktuálna tendencia v masmédiách a jej jazykové prejavy.
4. Intelektualizácia ako aktuálna tendencia v masmédiách a jej jazykové prejavy.
5. Ostatné jazykové tendencie v masmédiách.
6. Jazykové prejavy hodnotenia a manipulácie.
7. Mediatexty. Základné príznaky a typy.
8. Správy.
9. Analytické články.
10. Umelecká publicistika. Features.
11. Reklamné texty. Bulvár.
12. Záverečné hodnotenie.

Odporúčaná literatúra

Jazyk - médiá - text : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, konanej dňa 5.11.2010 na pôde Lingvokulturologického a prekladateľsko-tlmočníckeho centra excelentnosti pri Filozofickej fakulte Prešovskej univerzity v Prešove / [výkonný redaktor a editor Martin Blaho]. Prešov : Prešovská univerzita, 2012.
FIGEDYOVÁ, M. – IERMACHKOVÁ, O.: Sleng na gazetnoj polose. In: Prague Russian Studies 2020 : a reviewed collection of contributions from a conference held on 26th of May 2020. - 1. vyd. - Praha : Univerzita Karlova v Praze, 2020. - ISBN 978-80-7603-208-8. s. 15-22.
GAJARSKÝ, L.: Axiological aspect of journalistic texts : (on the material of Russian and Slovak news reports) : monograph - 1. vyd. - Belgorod : Izdateľskij dom "Belgorod" NIU "BelGU", 2020. - 96 s. - ISBN 978-5-9571-3017-8.
GRIGORJANOVÁ, T. – SPIŠIAKOVÁ, A.: Fenomen manipuľacii v političeskom diskurse.

In: Gumanitarno-social'nyje nauki i pravo. Tendencii razvitija sovremennoj nauki : materialy naučnoj konferencii studentov i aspirantov Lipeckogo gosudarstvennogo techničeskogo universiteta.- Lipeck : Izdatel'stvo Lipeckogo gosudarstvennogo techničeskogo universiteta, 2018. - ISBN 978-5-88247-887-1, s. 230-232.
IERMACHKOVA, O.: Ispol'zovanie jazykovoj igry v publicistike. In: Sborník příspěvků z mezinárodní konference 23. Olomoucké dny rusistů 10.-11.9.2015. - Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2016. - (Rossica Olomucensia ; Vol. 55). - ISBN 978-80-244-4938-8. s. 97-102.
KOŽINA, M. N. – DUSKAJEVA, L. P.– SALIMOVSKIJ, V. A.: Stilistika russkogo jazyka. Učebnik. Moskva : Flinta, Nauka, 2008. ISBN 978-5-9765-0256-7 (Flinta), ISBN 978-5-02-034758-8 (Nauka).
TYSHCHENKO, O. V.: Semantičeskaja dinamika frazem v pol'skom i russkom publicističeskom diskurse, In: Novoje v russkoj i slavjanskoj frazeologii - 1. vyd. - Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. - ISBN 978-80-244-5889-2. s. 201-205.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský, ruský

Poznámky

- časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 96 hodín