

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/mdOdKCR-AJ/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v cestovnom ruchu
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Mgr. Gabriela Chmelíková, PhD. (hodnotiaci), PaedDr. Zora Široká (prednášajúci)

Cieľ

Priebežné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a absolvovanie písomného testu zameraného na charakteristiku, kolokácie a terminológiu cestovného ruchu.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Priebežné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a absolvovanie písomného testu zameraného na charakteristiku, kolokácie a terminológiu cestovného ruchu. Záverečné hodnotenie bude za vypracovanie itinerára a prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže záverečného hodnotenia zúčastniť. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a absolvovanie písomného testu zameraného na charakteristiku, kolokácie a terminológiu cestovného ruchu.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie bude za vypracovanie itinerára a prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže záverečného hodnotenia zúčastniť. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

záverečné

Výsledky vzdelávania

Vedomosti :

Predmet poskytuje študentom vyvážený a aktuálny prehľad o cestovnom ruchu, ktorý je jedným z aktuálnych predmetov súvisiacich s ich pracou v tlačení v anglickom jazyku. Vďaka rýchlemu rozvoju blogov a nových komunikačných technológií sa texty cestovateľských blogov stali jedným z

najrozšírenejších foriem fungovania jazyka. Predmet poskytuje teoretické informácie týkajúce sa anglického štýlu cestovného ruchu, jeho histórie, vplyvu viacerých faktorov jeho rozvoj ako aj organizácie zohrávajúcu kľúčovú úlohu pri jeho fungovaní. Predmet sa zameriava na všeobecné a odborné a profesionálne zručnosti rozvíjané v cestovnom ruchu. Osobitný dôraz sa kladie na jazyk cestovného ruchu ako aj jeho diskurz. Praktické úlohy a cvičenia zodpovedajú teoretickým východiskám umožňujúcim študentom lepšie osvojenie učebnej látky a využitie osvojených vedomostí v praxi.

Zručnosti:

Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu sa od študentov požaduje :

- Rozlišovať medzi charakteristickými črtami cestovného ruchu, jednotlivých povolání, analyzovať reč sprievodcov a schopnosť zostavenia itinerára.
- Vyjadriť sa k hlavným črtám blogových textov ako aj odborných textov cestovného ruchu a objasniť ich jazykové charakteristiky.
- Vedieť rozlíšiť charakteristiky diskurzu cestovateľských blogov
- analyzovať vzorky autentických anglických textov cestovného ruchu na základe lingvo-štylistických a textovo-lingvistických osobitostí, porozumieť hlavným parametrom a zvláštnostiam moderného anglického jazyka cestovateľského diskurzu;
- aplikovať teoretické vedomosti lingvistiky cestovného ruchu a uskutočniť príslušnú analýzu rôznych žánrov printových a online blogov.

Odborné kompetencie:

Po ukončení predmetu budú študenti schopní implementovať teoretické vedomosti a praktické zručnosti v ich budúcich vyučovacích, prekladateľských a výskumných činnostiach.

Prenositel'né kompetencie:

Osvojené informačné zručnosti a kompetencie môžu byť uplatnené v odbornejšej komunikácii v rôznych odborných oblastiach, ktoré sú dôležité pri poradenstve a komunikačných činnostiach v odborne-zameraných oblastiach, cestovnom ruchu a sprostredkovaní informačných zdrojov v internete. Taktiež sú nápomocné pri príprave a vytváraní informačných materiálov pre diskurz cestovného ruchu. Okrem iného sa dajú uplatniť v televíznych a mediálnych programoch, a príprave materiálov do publikácií v cestovnom ruchu, reklame a styku s verejnosťou. Zručnosti a kompetencie súvisiace s týmto predmetom predurčujú úspešné používanie moderných technológií na prácu v rôznych odborných sférach.

Stručná osnova predmetu

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky. História cestovného ruchu. Typy dovoleníek.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.
10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Sylabus predmetu

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky. História cestovného ruchu. Typy dovoleník.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.
10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra

HARDING, K. , Going International. English for Tourism. Oxford University Press 1998.

JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Course book). Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.

JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Work book). Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.

McINTYRE, K. 2013. English for Tourism. Timor Leste, Centre for Language Studies, 2013. ISBN 978-989-8615-07-7.

MEDLIK, S. 2012. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Routledge, 2012. ISBN 0 7506 5650 6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

120 hodín, z toho:

Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín

samoštúdium: 96 hodín