Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/mdPrag-J/22
Názov predmetu	pragmatika AJ
Rozsah	1P + 1S
Počet kreditov	3
Vyučujúci	dr. hab. Adam Stanislaw Wojtaszek, PhD., univ. prof. (prednášajúci), dr. hab. Adam Stanislaw Wojtaszek, PhD., univ. prof. (hodnotiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch a úspešné plnenie zadaní. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Z celkového záverečného hodnotenia predmetu predstavuje priebežné hodnotenie 60 %, prezentácia 10 % a písomný test 30 %. Škála hodnotenia známkou bude nasledovná: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX.

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch a úspešné plnenie zadaní. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia.

Záverečné hodnotenie

Z celkového záverečného hodnotenia predmetu predstavuje priebežné hodnotenie 60 %, prezentácia 10 % a písomný test 30 %. Škála hodnotenia známkou bude nasledovná: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX.

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: študent si osvojí teoretické základy pragmatiky, jej zameranie a terminológiu. Naučí sa identifikovať úlohu kontextu a jazykové role v bežnej aj v špecifickej komunikácii a rozpoznávať sociolingvistické a kultúrne osobitosti rečových aktov a na ich základe interpretovať ústny aj písomný prejav a efektívnosť diskurzu.
2. Zručnosti: študent absolvovaním predmetu získa jazykové zručnosti prakticky aplikovať poznatky z oblasti teórie komunikácie a pragmatiky, zrealizovať pragmatickú analýzu textov, rozhovorov, či mediálneho diskurzu.
3. Profesijné kompetencie: študent nadobudne kompetencie pragmaticky interpretovať rečové akty, uplatniť ich v komunikácii, pripraviť pre recipientov adekvátnu a zrozumiteľnú prezentáciu, a pod.
4. Prenositeľné kompetencie: študent si prehĺbi jazykové zručnosti v oblasti pragmatiky a v rámci svojej filologickej kvalifikácie ich bude vedieť využiť v profesionálnej činnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Pragmatika. Úvod do problematiky
2. Kľúčové témy v pragmatike a oblasti jej záujmu. Lingvistické a kultúrne špecifiká
3. Pragmatické aspekty komunikácie
4. Princípy kooperácie a zdvorilosti
5. Maximy kvantity a kvality
6. Maxima vzťahová
7. Maxima spôsobu
8. Maxima taktu
9. Maxima zdvorilosti, jej metalingvistické aspekty a paradoxy
10. Žánre komunikátov a ich koncipovania
11. Kritická pragmatická analýza komunikátov a komunikačných situácií
12. Irónia a žartovanie v rečových aktoch

Sylabus predmetu

1. Pragmatika. Úvod do problematiky
2. Kľúčové témy v pragmatike a oblasti jej záujmu. Lingvistické a kultúrne špecifiká
3. Pragmatické aspekty komunikácie
4. Princípy kooperácie a zdvorilosti
5. Maximy kvantity a kvality
6. Maxima vzťahová
7. Maxima spôsobu
8. Maxima taktu
9. Maxima zdvorilosti, jej metalingvistické aspekty a paradoxy
10. Žánre komunikátov a ich koncipovania
11. Kritická pragmatická analýza komunikátov a komunikačných situácií
12. Irónia a žartovanie v rečových aktoch

Odporúčaná literatúra

CRUSE, A. 2000. Pragmatics, pp. 314-399. In: Meaning in Language. An Introduction to Semantics and Pragmatics. Oxford: Oxford University Press. ISBN 0-19-870010-5 (pdf available).
LEECH, G. N. 1983. Principles of Pragmatics. London and New York: Longman. ISBN 0-582-55110-2 (downloadable online)
TÁRNYIKOVÁ, Jaroslava: Pragmatics. In: ŠTEKAUER, P. 2000. Rudiments of English Linguistics. Slovacontact. Prešov 2000, pp. 271-309. ISBN 80-88876-04-4.
YULE, G.1998. Pragmatics. Oxford University Press. Oxford 1998.
WIERZBICKA, A. 2003. Cross-Cultural Pragmatics. The Semantics of Human Interaction. Berlin, New York: Mounton de Gruyter. ISBN 9783110177695.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

90 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24
samoštúdium: 40
práca s textom: 26