

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/meOdKCR-AJ/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v cestovnom ruchu
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Mgr. Gabriela Chmelíková, PhD. (hodnotiaci), PaedDr. Zora Široká (prednášajúci)

Cieľ

Po absolvovaní predmetu študent ovláda špecifickú terminológiu z oblasti cestovného ruchu na profesionálnej úrovni, v uvedenej sfére je schopný odborne reagovať na potreby trhu a k danej problematike poskytnúť relevantné informácie ústnou i písomnou formou. Študent si taktiež zdokonalí prezentačné schopnosti, zručnosť písomného prejavu a schopnosť aplikovať osvojené vedomosti v praxi.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie itinerára a záverečnej prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže záverečného hodnotenia zúčastniť. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie itinerára a záverečnej prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže záverečného hodnotenia zúčastniť. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

záverečné

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent ovláda špecifickú terminológiu z oblasti cestovného ruchu na profesionálnej úrovni, v uvedenej sfére je schopný odborne reagovať na potreby trhu a k danej problematike poskytnúť relevantné informácie ústnou i písomnou formou. Študent si taktiež zdokonalí prezentačné schopnosti, zručnosť písomného prejavu a schopnosť aplikovať osvojené vedomosti v praxi.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky. História cestovného ruchu. Typy dovoleníek.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.
10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Sylabus predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky. História cestovného ruchu. Typy dovoleníek.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.
10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra

HARDING, K. , Going International. English for Tourism. Oxford University Press 1998.

JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Course book) . Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.

JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Work book) . Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.

McINTYRE, K. 2013. English for Tourism. Timor Leste, Centre for Language Studies, 2013. ISBN 978-989-8615-07-7.

MEDLIK, S. 2012. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Routledge, 2012. ISBN 0 7506 5650 6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

120 hodín, z toho:

Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín

samoštúdium: 96 hodín