Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/meOdKCR-AJ/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v cestovnom ruchu
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PaedDr. Zora Široká (hodnotiaci), doc. PaedDr. Juraj Miština, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Po absolvovaní predmetu študent ovláda špecifickú terminológiu z oblasti cestovného ruchu na profesionálnej úrovni, v uvedenej sfére je schopný odborne reagovať na potreby trhu a k danej problematike poskytnúť relevantné informácie ústnou i písomnou formou. Študent si taktiež zdokonalí prezentačné schopnosti, zručnosť písomného prejavu a schopnosť aplikovať osvojené vedomosti v praxi.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie itinerára a záverečnej prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže záverečného hodnotenia zúčastniť. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie zahŕňa aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie itinerára a záverečnej prezentácie. Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie získa študent za vypracovanie itinerára a prezentácie podľa nasledujúcej stupnice: A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 – 0 bodov).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

záverečné

Výsledky vzdelávania

Vedomosti :

Predmet poskytuje študentom vyvážený a aktuálny prehľad o cestovnom ruchu, ktorý je jedným z aktuálnych predmetov súvisiacich s ich pracou v tlmočení v anglickom jazyku. Vďaka rýchlemu rozvoju blogov a nových komunikačných technológií sa texty cestovateľských blogov stali jedným z najrozšírenejších foriem fungovania jazyka. Predmet poskytuje teoretické informácie týkajúce sa anglického štýlu cestovného ruchu, jeho histórie , vplyvu viacerých faktorov jeho rozvoj ako aj organizácie zohrávajúcu kľúčovú úlohu pri jeho fungovaní. Predmet sa zameriava na všeobecné a odborné a profesionálne zručnosti rozvíjané v cestovnom ruchu. Osobitný dôraz sa kladie na jazyk cestovného ruchu ako aj jeho diskurz. Praktické úlohy a cvičenia zodpovedajú teoretickým východiskám umožňujúcim študentom lepšie osvojenie učebnej látky a využitie osvojených vedomostí v praxi.

Zručnosti:

Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu sa od študentov požaduje :
- Rozlišovať medzi charakteristickými črtami cestovného ruchu, jednotlivých povolaní, analyzovať reč sprievodcov a schopnosť zostavenia itinerára.
- Vyjadriť sa k hlavným črtám blogových textov ako aj odborných textov cestovného ruchu a objasniť ich jazykové charakteristiky.
- Vedieť rozlíšiť charakteristiky diskurzu cestovateľských blogov

- analyzovať vzorky autentických anglických textov cestovného ruchu na základe lingvo-štylistických a textovo-lingvistických osobitostí, porozumieť hlavným parametrom a zvláštnostiam moderného anglického jazyka cestovateľského diskurzu;
- aplikovať teoretické vedomosti lingvistiky cestovného ruchu a uskutočniť príslušnú analýzu rôznych žánrov printových a online blogov.

Odborné kompetencie:
Po ukončení predmetu budú študenti schopní implementovať teoretické vedomosti a praktické zručnosti v ich budúcich vyučovacích, prekladateľských a výskumných činnostiach.
Prenositeľné kompetencie:

Osvojené informačné zručnosti a kompetencie môžu byť uplatnené v odbornejšej komunikácii v rôznych odborných oblastiach, ktoré sú dôležité pri poradenstve a komunikačných činnostiach v odborne-zameraných oblastiach, cestovnom ruchu a sprostredkovaní informačných zdrojov v internete. Taktiež sú nápomocné pri príprave a vytváraní informačných materiálov pre diskurz cestovného ruchu. Okrem iného sa dajú uplatniť v televíznych a mediálnych programoch, a príprave materiálov do publikácií v cestovnom ruchu, reklame a styku s verejnosťou. Zručnosti a kompetencie súvisiace s týmto predmetom predurčujú úspešné používanie moderných technológií na prácu v rôznych odborných sférach.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky.História cestovného ruchu. Typy dovoleniek.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.

10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Sylabus predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Cestovný ruch – úvod do problematiky.História cestovného ruchu. Typy dovoleniek.
2. Národné cestovné organizácie
3. Cestovné agentúry, cestovný sprievodca a delegát.
4. Proces vyjednávania a sťažností.
5. Práca sprievodcu, charakteristiky a komentár výkladu.
6. Analýza nahrávok výkladu – sprevádzanie po meste.
7. Osnova, ako napísať itinerár.
8. Hodnotenie a porovnanie itinerárov.
9. Trendy v cestovnom ruchu. Možnosti dopravy.
10. 10. Vplyv cestovného ruchu na životné prostredie.
11. Propagácia destinácií.
12. Perspektívy cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra

HARDING, K. , Going International. English for Tourism. Oxford University Press 1998.
JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Course book). Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.
JACOB, M. and STRUTT, P. 2006. English for International Tourism (Work book). Longman, 2006. ISBN 0-582-23753-X.
McINTYRE, K. 2013. English for Tourism. Timor Leste, Centre for Language Studies, 2013.
ISBN 978-989-8615-07-7.
MEDLIK, S. 2012. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. Routledge, 2012. ISBN 0 7506 5650 6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

120 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24 hodín
samoštúdium: 96 hodín