Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/bdOdbJM-J/22
Názov predmetu	odborný jazyk v médiách
Rozsah	2S
Počet kreditov	3
Vyučujúci	dr. hab. Adam Stanislaw Wojtaszek, PhD., univ. prof. (prednášajúci), dr. hab. Adam Stanislaw Wojtaszek, PhD., univ. prof. (hodnotiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vyžaduje sa pravidelná účasť študentov, ako aj aktívne zapájanie sa do diskusií o témach súvisiacich so sylabami a domácimi úlohami. Študent môže mať maximálne dve absencie počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Na konci semestra študenti absolvujú záverečný písomný test (teoretický aj praktický) a získajú známku podľa nasledujúcej stupnice: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX.

Priebežné hodnotenie

Vyžaduje sa pravidelná účasť študentov, ako aj aktívne zapájanie sa do diskusií o témach súvisiacich so sylabami a domácimi úlohami. Študent môže mať maximálne dve absencie počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia.

Záverečné hodnotenie

Na konci semestra študenti absolvujú záverečný písomný test (teoretický aj praktický) a získajú známku podľa nasledujúcej stupnice: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX.

Výsledky vzdelávania

Predmet poskytuje študentom vyvážený a aktuálny prehľad mediálnej lingvistiky, ktorá patrí medzi najnovšie odvetvia lingvistiky a zaoberá sa fungovaním mediálnych textov a špecifikami publicistického štýlu a žánrov. V dôsledku rýchleho rozvoja masmédií a nových komunikačných technológií sa mediálne texty stali jednou z najrozšírenejších foriem fungovania jazyka. Predmet poskytuje teoretické informácie o štýle anglických novín a o vývoji britskej tlače. Zameriava sa na všeobecné a lingvoštylistické osobitosti spravodajských článkov a publicistických textov (feature articles). Osobitný dôraz sa kladie na jazyk novín, najmä na jazyk titulkov. Praktické úlohy a cvičenia, ktoré nadväzujú na teoretické poznatky, umožňujú študentom lepšie pochopiť danú problematiku a uplatniť získané vedomosti v praxi.
Po úspešnom absolvovaní tohto predmetu sa od študentov očakáva, že budú vedieť:
identifikovať charakteristické znaky serióznej a populárnej tlače, ako aj tlačených a online médií; vysvetliť hlavné znaky mediálnych textov rôznych žánrov v tlačených a online médiách a opísať ich jazykové charakteristiky; rozlišovať žánre mediálnych textov; analyzovať ukážky autentických anglických mediálnych textov z hľadiska lingvoštylistických a textolingvistických osobitostí a porozumieť hlavným

parametrom a špecifikám súčasného jazyka médií v angličtine;
aplikovať teoretické poznatky z mediálnej lingvistiky pri kvalifikovanej analýze rôznych žánrov tlačených a online médií, najmä spravodajských článkov a publicistických textov.
Na konci kurzu budú študenti schopní uplatniť teoretické poznatky a praktické zručnosti vo svojej budúcej pedagogickej, prekladateľskej, novinárskej a výskumnej činnosti.

Stručná osnova predmetu

1. The field of study of medialinguistics, its basic concepts
2. Media texts and genres, hybridity of new media genres
3. News reports: lexical and grammatical peculiarities, bias in representation of reality
4. Media institutions and news production
5. Media values, what makes the news
6. Online media: peculiarities of online media texts, hypertext and shareability
7. Headlines: linguistic features, functions, clickbait headlines
8. Contemporary perspective on quality vs. popular press
9. Modern advertising: multimodal character of contemporary ads, individual targeting
10. Condensation of information in ads, exploitation of linguistic creativity and multimodality
11. Fake news, misinformation and manipulation in contemporary media.

Sylabus predmetu

1. Basic concepts of medialinguistics.
2. Concept of media text, its types.
3. News production.
4. Print media.
4.1 Newspaper structure.
4.2 Genres of media texts.
4.2.1 News report.
4.2.2 Comment and opinion.
4.2.3 Feature articles.
4.2.4 Advertisements.
4.2.5 Press release.
4.2 Quality press vs. popular press.
5. Online media. Peculiarities of an online media text. Hypertext.
6. Formation of the British Press and the influence of its specific conditions on the newspaper English.
7. News reporting. Demands and constrains of the newspaper English.
8. Linguostylistic characteristics of a news report. Lexical peculiarities. Grammatical peculiarities.
9. Linguistic peculiarities of a headline.
10. A feature article. Linguostylistic peculiarities of a feature article.

Odporúčaná literatúra

Aitchinson, J. & Lewis, D.M. (eds.) 2003. New Media Language. London: Routledge.
Bednarek, M. 2006. Evaluation in Media Dicourse. New York: Continuum.
Bell, A. & Garret, P. (eds.) 1998. Approaches to Media Discourse. Oxford: Blackwell.
Cotter, C. & Perrin, D. (eds.) 2017. The Routledge handbook of language and media. London: Routledge.
Gnach, A., Weber, W., Engebretsen, M., & Perrin, D. (2022). Digital Communication and Media Linguistics: With Case Studies in Journalism, PR, and Community Communication. Cambridge: CUP.
Harcup, T. & O'Neill, D. 2017. What is News? Journalism Studies 18(12), pp. 1470-1488.

Hart. C. 2013. Argumentation meets adapted cognition: Manipulation in media discourse on immigration. Journal of Pragmatics 59, pp. 200-209.
Hicks, W. 2013. English for Journalists. London: Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

English, Slovak

Poznámky

90 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24
samoštúdium: 66