Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/bdOdbPr-J/22
Názov predmetu	tvorba a prezentácia odborných projektov
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PaedDr. Juraj Miština, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Ivana Pondelíková, PhD. (hodnotiaci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent sa musí zúčastniť online Design Thinking (DT) workshopu. Počas semestra je povolená absencia maximálne dvakrát, ktorá sa nevzťahuje na DT workshop, v opačnom prípade nebude študent/ka hodnotený/á. Záverečné hodnotenie 100% získa študent za aktívnu účasť na seminároch, workshope, ako aj za vypracovanie a prezentáciu projektu. Záverečné hodnotenie sa uskutoční podľa klasifikačnej stupnice: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX.

Záverečné hodnotenie

vypracovanie a odprezentovanie projektu

Výsledky vzdelávania

1. Vedomosti: Absolvovaním tohto predmetu študent nadobudne vedomosti o základných pojmoch a ich významoch z projektového manažmentu.
2. Zručnosti: Študent bude schopný definovať, opísať a aplikovať nadobudnuté vedomosti, vytvorí si nový kompaktný významový celok informácií a súvislostí na základe nadobudnutých poznatkov zo štúdia predmetu.
3. Profesijné kompetencie: Študent nadobudne schopnosť kritického a analytického myslenia, ako aj aplikovať nadobudnuté vedomosti v praxi.
4. Prenositeľné kompetencie: Študent získa alebo si prehĺbi svoju schopnosť tvorivo a pružne myslieť a konať, zdokonalí sa v prezentačných a digitálnych zručnostiach, zdokonalí sa v komunikácii v cudzom jazyku, naučí sa komunikovať s ľuďmi, identifikovať a riešiť problémy, prehĺbi si svoju schopnosť vzdelávať sa a organizovať svoje učenie a získa schopnosť využívať odborné znalosti v praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Design Thinking online workshop
2. Design Thinking online workshop
3. Základné pojmy z oblasti manažmentu, vznik manažmentu, ciele a funkcie manažmentu
4. Projektový manažment a projektový manažér
5. Projektový cyklus a fázy riadenia projektu
6. Príprava projektu – téma, ciele, časový harmonogram, projektový tím, potenciál a udržateľnosť projektu, financovanie projektu

7. Príprava projektu – predstavenie online nástrojov pre tvorbu projektov
8. Prezentačné zručnosti 1
9. Prezentačné zručnosti 2
10. Typy projektov a grantov, možnosti ich získania
11. Prezentácie projektu, analýza a hodnotenie
12. Prezentácie projektu, analýza a hodnotenie

Sylabus predmetu

1. Design Thinking online workshop
2. Design Thinking online workshop
3. Základné pojmy z oblasti manažmentu, vznik manažmentu, ciele a funkcie manažmentu
4. Projektový manažment a projektový manažér
5. Projektový cyklus a fázy riadenia projektu
6. Príprava projektu – téma, ciele, časový harmonogram, projektový tím, potenciál a udržateľnosť projektu, financovanie projektu
7. Príprava projektu – predstavenie online nástrojov pre tvorbu projektov
8. Prezentačné zručnosti 1
9. Prezentačné zručnosti 2
10. Typy projektov a grantov, možnosti ich získania
11. Prezentácie projektu, analýza a hodnotenie
12. Prezentácie projektu, analýza a hodnotenie

Odporúčaná literatúra

BRUCE, A. – LANGDON, K. 2003. Riadenie projektu. Bratislava : Slovart. 2003. ISBN – 80-7145-756-6.
DAVIDSON, J. P. 2000. Project management. Dubaj : Alpha Books. 2000. ISBN – 978-0-028-63966-6.
FOX, W. – VAN DER WALDT, G. 2008. A Guide to Project Management. Claremont : Juta. 2008. ISBN – 978-0-702-17687-6.
HULLOVÁ, D. – FINDRA, T. – KOŠŤAN, P. 2005. Projektový manažment. Príprava projektov s použitím metodiky logického rámca. Banská Bystrica : Centrum vzdelávania neziskových organizácií. 2005. ISBN – 80-9693-097-4.
CHANDRAN, K. S. Principles of Management: A textbook for university students. India : Kailas Sree Chandran. – ISBN 978-9-353-96737-6.
PLATTNER, H. – MEINEL, CH, – LEIFFEL, L. 2011. Design Thinking. Understand – Improve – Apply. Heidelberg: Springer. 2011. ISBN – 978-3-642-13756-3.
SABOL, T. – MACEJ, P. 2001. Projektový manažment. Košice : Technická univerzita v Košiciach. 2001. ISBN – 80-7099-775-3.
SEKOVÁ, M. 2013. Manažment. Bratislava : Jura. 2013. ISBN – 978-80-807-8511-6.
SVOZILOVÁ, A. 2016. Projektový management. Bratislava : Grada. 2016. ISBN – 978-80-2710-075-0.
MAJTÁN, M. a kol. 2016. Manažment. Bratislava : Sprint 2. 2016. – ISBN 978-80-89710-27-0.
SEDLÁK, M. 2012. Základy manažmentu. Bratislava : Iura Edition. 2012. – ISBN 978-80-8078-455-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

60 hodín, z toho:
Prezenčné / Kombinované štúdium (P, S, C): 24
Samoštúdium, príprava a nácvik prezentácie: 36