

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KAA/beObch2-AJ/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v obchodnej angličtine II
Rozsah	2S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Mgr. Gabriela Chmelíková, PhD. (hodnotiaci), doc. Mgr. Gabriela Chmelíková, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Študent získa a rozšíri si vedomosti v oblasti odborného jazyka. Prostredníctvom aktuálnych tém z oblasti obchodnej angličtiny ako sú štruktúra spoločnosti, výber zamestnancov, obchod, marketing, export a import, zákaznícky servis sa oboznámi s odborným jazykom, jeho typickými lingvistickými črtami a obchodnou terminológiou. Z praktického hľadiska získa študent jazykové zručnosti, ktoré im umožnia efektívne komunikovať v písomnom a hovorenom prejave a uplatniť sa vo svete odbornej praxe. Upevní si prezentačné zručnosti a bude tiež využívať dané vedomosti a zručnosti v praxi, orientovať sa v pracovnom prostredí obchodnej spoločnosti.

Semináre budú svojim obsahom tiež rozvíjať tvorivé a kritické myslenie, tvorivosť, efektívnu komunikáciu a prezentáciu ako aj prácu v tíme a riešenie problémových situácií.

Obsahová prerekvizita

odborná komunikácia v obchodnej angličtine I

Podmienky na absolvovanie predmetu

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie zadania (20%). Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia. Záverečné hodnotenie (80%) získa študent za vypracovanie prezentácie, či seminárnej práce na vybranú tému, podľa nasledujúcej stupnice: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie je za aktívnu účasť študenta na seminároch a vypracovanie zadania (20%). Študent môže mať absenciu maximálne dvakrát počas semestra, v opačnom prípade sa nemôže zúčastniť záverečného hodnotenia.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie (80%) získa študent za vypracovanie prezentácie, či seminárnej práce na vybranú tému, podľa nasledujúcej stupnice: 100 – 92 % – A, 91 – 83 % – B, 82 – 74 % – C, 73 – 65 % – D, 64 – 56 % – E, 55 – 0 % – FX

Výsledky vzdelávania

Vedomosti: predmet sa zameriava na získanie a rozšírenie si vedomostí v oblasti odborného jazyka. Prostredníctvom aktuálnych tém z oblasti obchodnej angličtiny ako sú štruktúra spoločnosti, výber zamestnancov, obchod, marketing, export a import, zákaznícky servis sa študenti oboznámia s odborným jazykom, jeho typickými lingvistickými črtami a nadobudnú obchodnú terminológiu. Zručnosti: z praktického hľadiska získajú študenti jazykové zručnosti, ktoré im umožnia efektívne komunikovať v písomnom a hovorenom prejave a uplatniť sa vo svete odbornej praxe. Študenti si upevnia i prezentačné zručnosti.

Profesijné kompetencie: schopnosť využívať dané vedomosti a zručnosti v praxi, schopnosť orientovať sa v pracovnom prostredí obchodnej spoločnosti.

Prenositel'né kompetencie: semináre budú svojim obsahom tiež rozvíjať tvorivé a kritické myslenie, tvorivosť, efektívnu komunikáciu a prezentáciu ako aj prácu v tíme a riešenie problémových situácií.

Stručná osnova predmetu

13. Marketing –terminológia a špecifiká. 14.Efektívna komunikácia v marketingu. Neologizmy. 15.Online business. Rétorické jazykové prostriedky.16.Reklamná činnosť –terminológia. Plagáty, letáky, slogany.17. Frázové slovesá a frazeologizmy v obchodnej angličtine. 18.Výročné správy a ich lingvistická charakteristika. Výsledky a výkon spoločnosti.19.Business a životné prostredie. Terminológia. 20. Sponzorstvo –zostavenie projektu. 21.Procesy a postupy v obchodnej angličtine. Používanie trpného rodu. 22.Grafy, trendy a tabuľky. Funkcia a používanie kondicionálov. 23.Prezentácie v obchodnej angličtine. Efektívna komunikácia.24.Práca s textom. Obchodné noviny a časopisy.

Sylabus predmetu

13. Marketing –terminológia a špecifiká. 14.Efektívna komunikácia v marketingu. Neologizmy. 15.Online business. Rétorické jazykové prostriedky.16.Reklamná činnosť –terminológia. Plagáty, letáky, slogany.17. Frázové slovesá a frazeologizmy v obchodnej angličtine. 18.Výročné správy a ich lingvistická charakteristika. Výsledky a výkon spoločnosti.19.Business a životné prostredie. Terminológia. 20. Sponzorstvo –zostavenie projektu. 21.Procesy a postupy v obchodnej angličtine. Používanie trpného rodu. 22.Grafy, trendy a tabuľky. Funkcia a používanie kondicionálov. 23.Prezentácie v obchodnej angličtine. Efektívna komunikácia.24.Práca s textom. Obchodné noviny a časopisy.

Odporúčaná literatúra

ALLISON, J. APPLEBY, R. 2013. The Business C1 Advanced. Macmillan 2013. ISBN 9780230438040 Cambridge Business English Dictionary. 2011. Cambridge University Press 2011. ISBN 9780521122504 DUBICKA, I. 2011. Advanced Market Leader. Business English Course Book. Pearson Education Limited. 2011. ISBN 9781408237038 EMMERSON, P. 2007. Business English Handbook Advanced. Macmillan 2007. ISBN 9781405086059 ROCHE, M. 2019. Business English Writing: Advanced masterclass. Independently published. 2019. ISBN 9781793353894 TULLIS, G. TRAPPE, T. 2004. New Insights into Business. Longman. 2004. ISBN 9780582848870

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický, slovenský

Poznámky

120 hodín, z toho:

Prezenčné / Kombinované štúdium (S, C): 24 hodín

Práca so slovníkmi, odbornou literatúrou, internetovými zdrojmi, samoštúdium: 96 hodín