Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU003/22
Názov predmetu	propedeutika mediálnych štúdií
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:
• 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
• A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
• B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
• C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
• D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
• E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
• FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky ‹0 – 55 %›.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy;
• nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá;
• získava základné vedomosti o vede a metódach vedeckého skúmania;
• ovláda základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieleným zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií.
2) Praktické zázemie (zručnosti):
• ovláda obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce s informačnými zdrojmi a referenciami;
• dokáže aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch počas nasledujúcich fáz štúdia.
3) Kompetencie:
• získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania;
• schopnosť interpretovať vedecké informácie a zvládať základné princípy a východiská práce s týmito

informáciami;
• získava kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíja a aplikuje v ďalšom štúdiu.

Stručná osnova predmetu

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I.
6. Práca s vedeckým textom II.
7. Práca s vedeckým textom III.
8. Práca s vedeckým textom IV.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra

Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. FMK UCM.
Radošinská, J., Rusňáková, L., & Bučková, Z. (Eds.). (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM.
Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/
Tinka, J., & Trnka, A. (2019). Algoritmus výskumu v masmediálnej komunikácii a spoločenských vedách. Ako úspešne zvládnuť záverečnú kvalifikačnú prácu. FMK UCM.