

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU003/22
Názov predmetu	propedeutika mediálnych štúdií
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent/ka môže spolu získať 100 bodov (100 %):

- 40 % hodnotenia tvorí účasť na prednáškach. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Absencie nad rámec povoleného množstva je možné akceptovať len vo výnimočných a preukázateľne odôvodnených prípadoch (napr. zdravotné alebo iné závažné okolnosti). Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Plný počet bodov za účasť (40 bodov) získa študent/ka, ktorý/á absolvuje všetky prednášky. Každá neospravedlnená absencia znižuje čiastkové hodnotenie za túto časť predmetu.
- 60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečného písomného testu.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

- A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92 – 100 % >;
- B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83 – 91 % >;
- C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74 – 82 % >;
- D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65 – 73 % >;
- E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56 – 64 % >;
- FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky < 0 – 55 % >.

Výsledné hodnotenie je priemerom známky zo záverečného písomného testu a z účasti na prednáškach.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Poslucháči/ky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získavajú nevyhnutný priestor na adaptáciu pri prechode zo stredoškolského štúdia na vysokoškolskú úroveň vzdelávania,
- nadobúdajú potrebné informácie o organizačnej štruktúre fakulty a oboznamujú sa so sociálnymi a študijnými podmienkami školy,
- dokážu interpretovať vedecké informácie a zvládajú základné princípy a východiská práce s týmito informáciami,
- ovládajú obsahové a formálne aspekty tvorby vedeckého textu vrátane zodpovedajúceho systému práce

s informačnými zdrojmi a referenciami, pričom sú pripravení aplikovať jednotlivé okruhy poznatkov v rozmanitých kontextoch počas nasledujúcich fáz štúdia,

- nadobúdajú základné vedomosti o študijnom odbore mediálnej a komunikačnej štúdií, ale aj o vede či metódach vedeckého skúmania,
- ovládajú základné pojmy a osobitosti vedeckého skúmania v spoločenských vedách s cieľovým zameraním na oblasť mediálnych a komunikačných štúdií,
- získavajú kompetencie v súvislosti s čítaním odborných textov a ich tvorbou, ktoré následne rozvíjajú a aplikujú v ďalšom štúdiu.

Stručná osnova predmetu

1. Organizácia výučby na Fakulte masmediálnej komunikácie – organizačná štruktúra fakulty, študijný a štipendijný poriadok.
2. Problematika vedy a vedeckého poznania. Teória, empiria a prax. Kvalitatívne a kvantitatívne výskumné metódy.
3. Vznik, vývoj a charakteristika mediálnych a komunikačných štúdií.
4. Základné myšlienkové postupy spojené s tvorbou vedeckých textov.
5. Práca s vedeckým textom I. – metodika čítania odborných textov, čítanie s porozumením, kritická reflexia, komparácia, interpretácia, argumentácia.
6. Práca s vedeckým textom II. – zásady a metódy pri písaní odborného textu v spoločenských vedách, základné pojmy, kategórie, modelová štruktúra textu, princípy náučného štýlu.
7. Práca s vedeckým textom III. – kritériá pre selekciu, výber a spôsob vymedzovania témy odbornej štúdie. Cieľ textu, špecifikácia témy a aplikácia metód skúmania. Kategórie odborných textov.
8. Práca s vedeckým textom IV. – etapy písania odborného textu. Postupnosť a náročnosť jednotlivých činností. Spracúvanie informácií, princípy tvorby vedeckého textu. Abstrakt, anotácia, kľúčové slová, predhovor.
9. Práca s bibliografickými prameňmi I. – princípy práce s literárnymi a inými zdrojmi. Zásady apretácie odborných textov a formálne kritériá tvorby vedeckého textu. Štruktúra vedeckého textu, jeho rozsah a úprava. Zoznam bibliografických prameňov, prílohy.
10. Práca s bibliografickými prameňmi II. – metodika citovania, parafrázovania a preberania kategoriálneho aparátu.
11. Práca s bibliografickými prameňmi III. – zápis referencií a bibliografických zdrojov vo vedeckom texte. Etika citovania, plagiátorstvo.
12. Zásady prezentovania vedeckých výsledkov a vysokoškolských záverečných a kvalifikačných prác.
13. Záverečné opakovanie kľúčových tém a pojmov.

Odporúčaná literatúra

- Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM v Trnave.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM v Trnave.
- Radošinská, J. (2019). Propedeutika (mas)mediálnych štúdií. FMK UCM v Trnave.
- Radošinská, J., Rusňáková, L., & Bučková, Z. (Eds.). (2019). Empirické aspekty filmov o superhrdinoch. FMK UCM v Trnave.
- Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>
- Tinka, J., & Trnka, A. (2019). Algoritmus výskumu v masmediálnej komunikácii a spoločenských vedách. Ako úspešne zvládnuť záverečnú kvalifikačnú prácu. FMK UCM v Trnave.