Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU013/22
Názov predmetu	správa mediálneho obsahu
Rozsah	2P + 1S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Mgr. Sláva Gracová, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Andrej Brník, PhD. (prednášajúci), Mgr. Mária Dolniaková, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 30 bodov (100 %), pričom:

* 3 priebežné zadania počas semestra – každé v hodnote 5 bodov (spolu 15 bodov = 50 % celkového hodnotenia),
* ústna skúška – maximálne 15 bodov (50 % celkového hodnotenia).

Podmienkou účasti na ústnej skúške je odovzdanie všetkých troch zadaní. Študent, ktorý neodovzdá všetky zadania v stanovenom termíne, nemôže pristúpiť k ústnej skúške.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 17 bodov z 30, čo predstavuje 56 % z celkového hodnotenia.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje aj pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť lekárske potvrdenie alebo iný relevantný doklad. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je potrebná minimálne 50 % účasť na výučbe (Študijný poriadok UCM, § 13).

Záverečná hodnotiaca stupnica:

* 92 – 100 % = A
* 83 – 91 % = B
* 74 – 82 % = C
* 65 – 73 % = D
* 56 – 64 % = E
* 55 % a menej = FX

Výsledky vzdelávania

Vedomosti (teoretické zázemie):

* pozná princípy tvorby mediálneho obsahu v rôznych typoch médií,
* rozumie procesom upútania pozornosti, mediálnej manipulácie a persvazívnych komunikačných stratégií,
* orientuje sa v technickom, právnom, ekonomickom a spoločenskom kontexte tvorby a šírenia mediálnych obsahov,
* pozná aktuálne trendy v oblasti mediálnej produkcie a distribúcie obsahu prostredníctvom digitálnych platforiem,
* rozumie vplyvu médií na jednotlivca a spoločnosť.

Zručnosti (praktické zázemie):

* dokáže kriticky analyzovať a hodnotiť mediálne obsahy,
* vie identifikovať manipulatívne, zavádzajúce alebo škodlivé mediálne obsahy,
* dokáže efektívne využívať digitálne médiá a technológie na vyhľadávanie, spracovanie, tvorbu a zdieľanie mediálneho obsahu,
* vie navrhnúť a vytvoriť mediálny obsah primeraný zvolenému komunikačnému kanálu,
* dokáže aplikovať získané poznatky pri tvorbe mediálnych výstupov s ohľadom na cieľovú skupinu.

Kompetencie:

* uplatňuje kritické myslenie pri práci s mediálnymi obsahmi a informáciami,
* zodpovedne a eticky pristupuje k tvorbe a šíreniu mediálneho obsahu,
* rozvíja digitálne kompetencie potrebné pre prácu v mediálnom a komunikačnom prostredí,
* dokáže samostatne riešiť úlohy súvisiace s tvorbou mediálneho obsahu,
* efektívne komunikuje svoje myšlienky prostredníctvom rôznych mediálnych platforiem a využíva získané poznatky v profesijnej praxi.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:
1. Mediálny obsah, charakteristika.
2. Techniky na upútanie pozornosti, manipulácie.
3. Interpretácia mediálneho obsahu.
4. Správa mediálneho obsahu v v printových médiách.
5. Správa mediálneho obsahu v online vydaniach časopisov.
6. Správa mediálneho obsahu v rozhlase.
7. Správa mediálneho obsahu v televízii.
8. Správa mediálneho obsahu v audio a video streamovacích platformách.
9. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach I.
10. Správa mediálneho obsahu na sociálnych sieťach II.
11. Správa mediálneho obsahu a nové technológie.

Odporúčaná literatúra

* Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM.
* Ilowiecki, M., & Zasepa, T. (2003). Moc a nemoc médií. Typi Universitatis Tyrnaviensis.
* Jirák, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média (1st ed.). Portál.
* Matúšová, J. (2013). Psychológia reklamy. FMK UCM.

* Meyrowitz, J. (2006). Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování. Karolinum.
* Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.
* Radošinská, J., & Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. FMK UCM.
* Wojciechowski, L., & Fichnová, K. (2023). Ambient communication and creativity. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský