Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU014/22
Názov predmetu	teória médií I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Magalová, PhD. (prednášajúci), Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč samostatne odpovedá na otázky z preberaných tematických okruhov. Pri odpovedi preukazuje porozumenie problematike, schopnosť vecne a súvisle formulovať svoje poznatky a aplikovať ich na konkrétne príklady. Ústna skúška predstavuje 100% celkového hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• orientuje sa v jednotlivých teóriách mediálnych a komunikačných štúdií a metódach využívania pri analýze mediálnych produktov,
• je schopný kontextuálne vnímať funkciu médií a ich význam v celospoločenskom kontexte,
• získava potrebný prehľad o pozícií médií v spoločnosti (v minulosti a aj v súčasnosti),
• lepšie rozumie správaniu sa médií a aj tomu, akým spôsobom a pre aké účely boli či sú médiá používané,
• rozumie procesu mediálnej komunikácie, dokážu vymenovať jeho zložky a budú poznať špecifiká masovej

komunikácie v odlišnosti od iných typov komunikácie.

3) Kompetencie:
• je schopný orientovať sa v základných teoretických východiskách mediálnych a komunikačných štúdií a prepájať ich s analýzou súčasných mediálnych javov,
• dokáže identifikovať základné znaky mediálnej komunikácie, rozšíriť jednotlivé komunikačné modely a aplikovať ich pri interpretácii konkrétnych mediálnych situácií,
• je schopný posudzovať fungovanie médií v širšom spoločenskom, kultúrnom, historickom a ekonomickom kontexte,
• vie identifikovať a interpretovať naratívne, žánrové, semiotické a reprezentatívne prvky mediálnych produktov vrátane stereotypov a zjednodušujúcich obrazov sociálnej reality,
• je schopný posudzovať postavenie, funkcie a spoločenský význam médií v historickom aj súčasnom sociálnom, kultúrnom, politickom a ekonomickom kontexte,
• dokáže rozširovať základné prístupy k výskumu médií a primerane ich uplatniť pri jednoduchej analýze mediálneho obsahu,
• rozvíja schopnosť vecne, samostatne a argumentačne interpretovať mediálne obsahy a formulovať kvalifikované stanoviská k úlohe médií v spoločnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do štúdia predmetu.
2. Mediálne a komunikačné štúdia v systéme vied.
3. Pojmy v teórií masovej komunikácie.
4. Štyri modely komunikácie.
5. Základné metódy štúdia médií.
6. Mediálny produkt a jeho význam I.
7. Mediálny produkt a jeho význam II.
8. Štruktúra mediálneho produktu.
9. Spravodajstvo v mediálnej komunikácii.
10. Záverečné zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Jirák, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média. Portál.
McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's media and mass communication theory. Sage.
Mináriková, J., Radošinská, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. FMK UCM.
Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
Radošinská, J., & Hudíková, Z. (Eds.). (2025). Stories on our screens: Media reflections of hypermodern society, culture, and everyday life. Wolters Kluwer.
Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). Metody výzkumu médií. Portál.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský