# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KMASK/22bdKOMU016/22 |
| **Názov predmetu** | masmediálne právo |
| **Rozsah** | 2P |
| **Počet kreditov** | 4 |
| **Vyučujúci** | doc. JUDr. Michal Maslen, PhD. (prednášajúci), doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešené tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa nasledujúce vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1. Vedomosti (teoretické zázemie):
• pozná základné teoretické východiská masmediálneho práva, jeho pramene, princípy a postavenie v systéme právneho poriadku,
• rozumie právnemu rámcu fungovania masmédií, najmä právnej regulácii periodických publikácií, mediálnych služieb a digitálnej mediálnej komunikácie,
• pozná základné práva a povinnosti vydavateľov, poskytovateľov mediálnych služieb a ďalších subjektov pôsobiacich v mediálnom prostredí,
• chápe význam slobody prejavu a práva na informácie, ich právne záruky, obmedzenia a vzťah k ochrane

osobnostných práv,
• orientuje sa v právnej úprave reklamy a komerčnej komunikácie, ako aj v základných princípoch právnej zodpovednosti za mediálne obsahy,
• rozumie vzťahu medzi právnou reguláciou médií, profesijnou etikou a spoločenskou zodpovednosťou médií.

2. Zručnosti (praktické zázemie):
• dokáže vyhľadávať, interpretovať a aplikovať relevantné právne predpisy upravujúce činnosť masmédií,
• vie identifikovať a analyzovať základné právne problémy súvisiace s tvorbou, spracúvaním a šírením mediálnych obsahov,
• dokáže posúdiť základné právne podmienky vydávania periodických publikácií vrátane ich evidencie a povinností vydavateľov,
• vie rozlišovať medzi oprávneným výkonom slobody prejavu a možným porušením práv iných osôb, osobitne v súvislosti s ochranou osobnosti a dobrej povesti,
• dokáže identifikovať možné porušenia právnych pravidiel reklamy a komerčnej komunikácie a posúdiť ich základné právne a etické súvislosti,
• vie aplikovať získané poznatky pri riešení modelových právnych situácií a vybraných prípadov z mediálnej a komunikačnej praxe.

3. Kompetencie:
• je schopný samostatne a kriticky posudzovať právne aspekty fungovania masmédií a ich pôsobenia v spoločnosti,
• dokáže formulovať a odborne zdôvodňovať vlastné stanoviská pri riešení právnych problémov súvisiacich s mediálnou komunikáciou,
• rozvíja schopnosť zodpovedného rozhodovania pri tvorbe a zverejňovaní mediálnych obsahov s rešpektovaním právnych predpisov a profesijných etických princípov,
• prehlbuje svoje právne vedomie a je pripravený uplatňovať nadobudnuté poznatky pri výkone novinárskych, mediálnych a marketingových profesií.

## Stručná osnova predmetu

1. Úvod do masmediálneho práva, jeho základné teoretické východiská, princípy a pramene právnej úpravy.
2. Ústavnoprávne garancie slobody prejavu a práva na informácie, ich právne obmedzenia a vzťah k ochrane osobnostných práv.
3. Právna úprava periodických publikácií, spravodajských webových portálov a vydavateľskej činnosti, evidencia publikácií a povinnosti vydavateľov.
4. Duálny systém rozhlasového a televízneho vysielania, verejnoprávne a súkromné médiá.
5. Verejnoprávny vysielateľ na Slovensku, jeho právne postavenie, poslanie a úlohy.
6. Práva a povinnosti vysielateľov a ďalších poskytovateľov mediálnych služieb.
7. Organizácia, riadenie a financovanie verejnoprávneho vysielateľa.
8. Súkromní vysielatelia, audiovizuálne mediálne služby na požiadanie a ďalšie formy digitálnych mediálnych služieb.
9. Rada pre mediálne služby, jej právne postavenie, pôsobnosť a regulačné právomoci, mechanizmy mediálnej samoregulácie.
10. Právna regulácia reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie, právne aspekty internetu a digitálnych platforiem.
11. Právo na informácie, právny rámec slobodného prístupu k informáciám, povinné osoby a zákonné obmedzenia sprístupňovania informácií.
12. Sprístupňovanie informácií na žiadosť, postupy a právne prostriedky ochrany práva na informácie.

## Odporúčaná literatúra

Adamová, Z. (2025). Autorské právo, audiovízia a mediálne služby. TINCT.
Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách) v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265
Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2000/211
Ústava Slovenskej republiky č. 460/1992 Zb. v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/1992/460