Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU021/22
Názov predmetu	teória médií II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Magalová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč samostatne odpovedá na otázky z preberaných tematických okruhov. Pri odpovedi preukazuje porozumenie problematike, schopnosť vecne a súvisle formulovať svoje poznatky a aplikovať ich na konkrétne príklady. Ústna skúška predstavuje 100% celkového hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• získava vedomosti a prehľad o teóriách, ktoré opisujú vzájomný vzťah médií, spoločnosti a kultúr.
• pozná teórie správania sa médií, mediálne účinky a problematiku publika – jeho sociológie a typológie,
• dokáže identifikovať vplyv politických, ekonomických a kultúrnych faktorov na mediálny systém,
• dokáže vnímať zložitú sieť vzťahov medzi médiami, spoločnosťou a kultúrou, ako aj hlbšie pochopiť akým spôsobom vplývajú médiá na politiku.
• osvojuje si najmä sociologické, psychologické a normatívne teórie a získavajú podrobnejší prehľad o

účinkoch mediálnej komunikácie,
• nadobúda teoretické minimum nevyhnutné na kriticko-analytický pohľad na médiá a ďalšie vzdelávanie,
• je schopný aplikovať získané poznatky aj v rámci ostatných oblastí mediálnych štúdií – digitálnych hier, marketingovej komunikácie či výchove k mediálnej gramotnosti.

3) Kompetencie:
• dokáže používať základnú odbornú terminológiu a teoretické prístupy pri interpretácii vzťahov medzi médiami, spoločnosťou a kultúrou,
• je schopný kriticky posudzovať postavenie médií ako spoločenských, kultúrnych, ekonomických a politických inštitúcií, vrátane ich úlohy pri formovaní verenej diskusie a spoločenských hodnôt,
• je schopný analyzovať mediálne obsahy a javy s ohľadom na ich ideologické, mocenské, komerčné a kultúrne súvislosti,
• dokáže kriticky reflektovať procesy komercializácie, globalizácie, koncentrácie vlastníctva médií a technologických zmien, ako aj ich dôsledky pre rozmanitosť mediálnej produkcie a verejnú komunikáciu,
• rozumie rozdielom medzi pasívnym a aktívnym chápaním mediálneho publika a dokáže zohľadniť úlohu príjemcov pri interpretácií, prijímaní a používaní mediálnych obsahov,
• je schopný posudzovať možné mediálne účinky s prihliadnutím na rôznorodosť publík, sociálny a kultúrny kontext, charakter mediálneho obsahu a okolnosti jeho recepcie,
• dokáže samostatne, vecne a argumentačne formulovať stanoviská k vplyvu médií na spoločnosť, kultúru, politiku a každodenný život,
• vie aplikovať získané teoretické poznatky pri kritickom hodnotení súčasných mediálnych javov aj v príbuzných oblastiach mediálnych štúdií.

Stručná osnova predmetu

1. Masové médiá a moderná spoločnosť.
2. Teórie správania médií.
3. Kritické teórie masových médií – Frankfurtská škola.
4. Kritické teórie masových médií – Birminghamská škola.
5. Kritické teórie masových médií – Torontská škola.
6. Masová kultúra a masové médiá.
7. Globalizácia kultúry a masové médiá.
8. Výskum účinkov masových médií.
9. Teória publika.
10. Mediokracia.
11. Záverečné zhrnutie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Jirák, J., & Köpplová, B. (2009). Masová média. Portál.
McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's Media and Mass Communication Theory. Sage.
Reifová, I. (2004). Slovník mediální komunikace. Portál.
Škripcová, L., & Hladíková, V. (2022). Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities. European Journal of Media, Art and Photography, 10(2), 90-99.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský