Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU025/22
Názov predmetu	slovenský mediálny systém I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. Juliána Mináriková, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci), Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie didaktického testu v stanovenom termíne. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hodnotenie pozostáva:
úspešné absolvovanie záverečného testu.
Záverečná hodnotiaca stupnica
A: 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B: 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C: 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D: 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E: 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX: 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
1) Teoretické zázemie – vedomosti
- pozná základné pojmy, štruktúru a modely mediálnych systémov,
- rozumie úlohám médií v spoločnosti a základným normatívnym teóriám,
- pozná zákonné podmienky fungovania elektronických médií na Slovensku,
- rozlišuje špecifiká rozhlasového a televízneho segmentu,
- chápe možnosti internetového vysielania a služieb na vyžiadanie,
- rozumie vplyvu globalizácie, glokalizácie a koncentrácie na mediálne systémy.
2) Praktické zručnosti
- správne používa terminológiu mediálnych systémov,
- porovnáva základné modely mediálnych systémov,
- identifikuje hlavné prvky slovenského mediálneho systému,
- vysvetľuje právne a spoločenské podmienky fungovania elektronických médií,
- analyzuje prípadové štúdie rozhlasu, televízie a internetového vysielania,
- rozpoznáva prejavy aktuálnych trendov v mediálnej produkcii

3) Kompetencie
- samostatne posudzuje fungovanie slovenského mediálneho systému,
- prepája teoretické poznatky s konkrétnymi príkladmi z mediálnej praxe,
- kriticky hodnotí úlohu elektronických médií v spoločnosti,
- posudzuje dôsledky globalizácie a koncentrácie médií,
- vecne argumentuje o zmenách a špecifikách mediálneho systému,
- formuluje odôvodnené predpoklady jeho ďalšieho vývoja.

Stručná osnova predmetu

1. Vymedzenie základných pojmov.
2. Základné teoretické východiská – definícia úloh médií v spoločnosti; normatívne teórie médií.
3. Mediálna produkcia, globalizácia, súčasné mediálne trendy.
4. Pojmové vymedzenie spojenia „mediálny systém“.
5. Špecifiká mediálnych systémov a modely mediálnych systémov.
6. Elektronické médiá a mediálny systém.
7. Rozhlasový segment v kontexte mediálneho systému.
8. Televízny segment v kontexte mediálneho systému.
9. Internetové možnosti vysielania mediálnych obsahov a služby na vyžiadanie.
10. Prípadové štúdie mediálneho systému Slovenskej republiky.

Odporúčaná literatúra

Jirák, J., & Köpplová, B. (2003). Média a společnost. Portál.
Halli, D., & Mancini, P. (2008). Systémy médií v postmoderním světě [Media Systems in the Postmodern World]. Portál.
McQuail, D. (2009). Úvod do teorie masové komunikace (2nd ed.). Portál.
Prokop, D. (2005). Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích. Karolinum.
Rusnák, J., & kolektív. (2010). Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník. Prešovská univerzita v Prešove.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel [Electronic version]. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský