Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU027/22
Názov predmetu	multiplatformová žurnalistika II.
Rozsah	1P + 2S
Počet kreditov	3
Vyučujúci	PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Branislav Oprala, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou na absolvovanie predmetu je úspešné splnenie oboch častí hodnotenia:
• záverečný písomný test (50 % z celkovej známky),
• práca na seminároch (50 % z celkovej známky).

Práca na seminároch zahŕňa odovzdanie všetkých zadaní v pedagógom stanovených termínoch a v súlade s pridelenými kritériami. Hodnotená je kvalita výstupov (A – nadpriemer, C – priemer, E – podpriemer, ale splnené zadanie), dodržanie termínov (A – splnené, Fx – nesplnené), priebežná aktivita a zapojenie študenta/ky do seminárnych činností.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
• A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
• B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
• C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
• D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
• E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
• FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta/ky ‹0 – 55 %›.

Výsledné hodnotenie je priemerom známky zo záverečného písomného testu a z práce na seminároch.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Účasť na výučbe
Podmienkou je pravidelná a aktívna účasť na prednáškach a seminároch. Bez udania dôvodu sú povolené maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) na prednáškach a rovnako na seminároch. Tretiu absenciu je možné akceptovať len po dohode s pedagógom a po predložení lekárskeho potvrdenia. V prípade 3 absencií na seminároch/prednáškach sa zároveň študentovi/ke automaticky znižuje výsledná známka o jeden stupeň. Pri viac ako 3 absenciách nie je možné predmet úspešne ukončiť a študent/ka ho musí opakovať.

Individuálny študijný plán (ISP)

V prípade IŠP je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent/ka so schváleným IŠP musí okrem uvedených podmienok odovzdať počas semestra všetky stanovené zadania zo seminárov, totožné so zadaniami, ktoré odovzdávajú študenti dennej formy štúdia. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné predmet ukončiť.

Výsledky vzdelávania

Poslucháči/ky po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• dokážu definovať multiplatformovú žurnalistiku a determinanty jej kreovania,
• rozumejú praktickým aspektom multiplatformového publikovania,
• orientujú sa v súčasných konceptoch a praktikách multiplatformovej žurnalistiky,
• orientujú sa v žánrovej typológii multiplatformovej žurnalistiky,
• ovládajú praktické aspekty digitálneho publikovania,
• na základe nadobudnutia praktických zručností sú schopní vytvárať novinárske obsahy na multiplatformové publikovanie,
• dokážu kriticky analyzovať a hodnotiť produkty multiplatformovej žurnalistiky,
• dokážu pracovať s textom, jednotlivými žánrovými druhmi, obsahovými a formálnymi stvárneniami informácií, typickými pre multiplatformovú žurnalistiku,
• rozumejú systému organizácie práce redakčných kolektívov a novinárov ako jednotlivcov v rámci redakcií zameraných na multiplatformovú žurnalistiku,
• získajú informácie o nových postupoch a formách, prostredníctvom ktorých sa internetové obsahy dostávajú k recipientovi,
• prostredníctvom porozumenia základných výrazových prostriedkov multiplatformovej žurnalistiky dokážu efektívne pracovať s týmito aspektami aj v profesionálnom živote,
• vedia reflektovať javy súvisiace s multiplatformovou žurnalistikou, pomenovať ich príčiny, dôsledky a anticipovať možné vývojové trendy.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky. Aktuálne vývojové tendencie novinárskej profesie.
2. Onlinová žurnalistika a jej vymedzenie. Východiská uvažovania o onlinovej žurnalistike.
3. Tradičná a multiplatformová žurnalistika. Rozdiely medzi nimi.
4. Konvergencia a internetizácia v kontexte multiplatformovej žurnalistiky. Éra digitálneho publikovania.
5. Žánre v multiplatformovej žurnalistike a ich špecifiká.
6. Obsahové aspekty multiplatformových mediálnych komunikátov.
7. Žurnalistika a sociálne médiá.
8. Dátová žurnalistika.
9. Mobilná žurnalistika.
10. Občianska (neprofesionálna žurnalistika) v ére digitálnych médií.
11. Transformácia redakčnej práce a jej súčasné trendy. Multimediácia ako determinant kreovania redakčnej práce.
12. Zhrnutie problematiky a upevnenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Kramara Jonisová, E. & Oprala, B. (2025). Teória, prax a výzvy súčasnej multiplatformovej žurnalistiky. Wolters Kluwer.
Kramara Jonisová, E., Oprala, B. & Radošinská, J. (2025). Platformization in the journalism industry: Starting points, trends, and consequences. Wolters Kluwer.
Hacek, J. (2020). Otvorené zdroje a dáta pre novinárov na Slovensku. UK v Bratislave.
Pravdová, H. & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment: specialized academic textbook in English [Periodická tlač a médiá v online prostredí: odborná akademická učebnica v

angličtine]. FMK UCM v Trnave.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/
Višňovský, J., Mináriková, J. & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
Višňovský, J. & Radošinská, J. (Eds.) (2021). Fake News Is Bad News: Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism [Falošné správy sú zlé správy: Hoaxy, polopravdy a povaha dnešnej žurnalistiky]. IntechOpen. https://doi.org/10.5772/intechopen.87790