

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU029/22
Názov predmetu	slovenský mediálny systém II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 = A;

91 – 83 = B;

82 – 74 = C;

73 – 65 = D;

64 – 56 = E;

55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme, vnímať jeho pozitíva, negatíva a možné vývojové cesty v kontexte zahraničných systémov,

vedia interpretovať zákonné požiadavky na elektronické médiá na Slovensku,

orientujú sa v legislatíve a nariadeniach a dokážu ich implementovať do svojej budúcej profesie,

vedia analyzovať mediálne systémy a rozoznať ich silné a slabé stránky z pohľadu publika,

nadobúdajú analytické schopnosti v oblasti vysielania a zásady myslenia „out-of-the-box“ ako kľúčovú kompetenciu pre rozvoj nielen ich samotných, ale aj liberálnych mediálnych systémov.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodné stretnutie, organizačné pokyny, náčrt témy
2. Duálny systém a vysielatelia
3. Verejnoprávnosť a STVR
4. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad
5. Ochrana maloletých
6. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, reklama
7. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia
8. Prípadové štúdie
9. Systém tlače na Slovenku
10. Konvergencia a budúcnosť elektronických médií
11. Aktuálne informácie a štatistiky

Odporúčaná literatúra

Kukliš, L. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.

Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: <https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/>

Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>

Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovizízie (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

Zákon č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase (2024). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2024/157/20240701>