Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU029/22
Názov predmetu	slovenský mediálny systém II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	3
Vyučujúci	Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci), Mgr. Juliána Mináriková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania ústnej skúšky. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent preukázať v rámci skúšky minimálne 56 % znalosť problematiky.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
• chápe princípy duálneho systému vysielania na Slovensku a rozumie rozdielom medzi štátnym, verejnoprávnym a súkromným vysielateľom,
• pozná princípy verejnoprávnosti, poslanie a úlohy Slovenskej televízie a rozhlasu a rozumie jej organizačnému usporiadaniu, riadeniu, kontrole a financovaniu,
• orientuje sa v základnom legislatívnom rámci slovenského mediálneho systému a pozná práva a povinnosti vysielateľov a poskytovateľov vybraných mediálnych služieb,
• rozlišuje autorizáciu a licenciu na vysielanie a chápe princípy retransmisie, poskytovania multiplexov,

audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a platforiem na zdieľanie videí,
• pozná požiadavky na pluralitu, objektívnosť a nestrannosť vysielania, multimodálny prístup a zastúpenie slovenskej tvorby,
• rozlišuje jednotlivé formy mediálnej komerčnej komunikácie a pozná základné pravidlá a obmedzenia ich využívania,
• rozumie princípom ochrany ľudskej dôstojnosti a maloletých v mediálnom prostredí, pozná jednotný systém označovania a význam vekovej klasifikácie a obsahových deskriptorov,
• pozná postavenie a pôsobnosť Rady pre mediálne služby, rozlišuje reguláciu, samoreguláciu a koreguláciu a chápe základné mechanizmy dohľadu a sankcionovania,
• pozná charakteristiky komunitných médií a ich význam pre participáciu publika a rozmanitosť mediálneho prostredia,
• rozumie procesom konvergencie a koncentrácie médií a pozná súvislosti medzi technologickými zmenami, vlastníckymi vzťahmi, distribúciou obsahu a správaním publika.

3) Kompetencie:
• je schopný samostatne sa orientovať v slovenskom mediálnom systéme a vysvetliť vzťahy medzi jeho hlavnými aktérmi, inštitúciami a službami,
• dokáže kriticky posudzovať napĺňanie verejnoprávneho poslania médií a vnímať význam ich nezávislosti, financovania a kontrolných mechanizmov,
• je schopný prepájať poznatky o legislatívnych požiadavkách s konkrétnymi príkladmi vysielania a poskytovania mediálnych služieb a identifikovať možné problematické aspekty mediálneho obsahu,
• dokáže na konkrétnych príkladoch rozpoznať formy mediálnej komerčnej komunikácie a posúdiť ich vzťah k redakčnému obsahu a ochrane publika,
• je schopný posudzovať mediálny obsah z hľadiska ochrany maloletých a ľudskej dôstojnosti a zdôvodniť význam vekového označovania a opatrení obmedzujúcich prístup k potenciálne škodlivému obsahu,
• dokáže kriticky uvažovať o význame regulácie, samoregulácie a koregulácie pri ochrane verejného záujmu, slobody prejavu a plurality informácií,
• je schopný interpretovať základné údaje o sledovanosti, počúvanosti a využívaní mediálnych služieb v kontexte vývoja slovenského mediálneho prostredia,
• dokáže posudzovať dôsledky konvergencie, koncentrácie vlastníctva a rozvoja streamovacích služieb pre fungovanie médií, dostupnosť obsahu a správanie publika,
• je pripravený viesť odbornú diskusiu o aktuálnych otázkach slovenského mediálneho systému a svoje stanoviská podložiť relevantnými pojmami, poznatkami a konkrétnymi príkladmi.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do štúdia predmetu.
2. Duálny systém a vysielatelia.
3. Verejnoprávnosť a STVR.
4. Vysielatelia na základe licencie a ich prehľad.
5. Legislatívny prehľad a podmienky vysielania, reklama.
6. Ochrana maloletých a ochrana ľudských práv.
7. Rada pre mediálne služby, regulácia a samoregulácia.
8. Vybrané pojmy zo systému médií.
9. Prípadové štúdie.
10. Konvergencia, koncentrácia a budúcnosť elektronických médií.
11. Aktuálne informácie a štatistiky.
12. Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra

Kukliš, Ľ. (2015). Regulácia elektronických médií. Wolters Kluwer.
Szávai, P. (Ed.). (2023). Riadenie médií založené na vedomostiach. Metóda Mediadelcom. Tartu-Budapest: Mediadelcom. URL: https://www.mediadelcom.eu/publications/d51-ebook/svk-e-b/
Škripcová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné médiá. FMK UCM.
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie (2022). https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801
Zákon č. 157/2024 Z. z. o Slovenskej televízii a rozhlase (2024). https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2024/157/20240701