Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU038/22
Názov predmetu	onlinová komunikácia I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného vypracovania a obhájenia semestrálnej práce. Vypracovanie a obhájenie semestrálnej práce predstavuje 80 % hodnotenia, zvyšných 20 % predstavuje dochádzka. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka zo semestrálnej práce získať minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 3 absencie (t. j. max. 6 vyučovacích hodín) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• získavajú nevyhnutný prehľad o fungovaní médií a spôsobe šírenia informácií najmä v onlinovom mediálnom prostredí na Slovensku,
• orientujú sa v problematike mediálneho priemyslu na Slovensku a sociálnych médií,
• ovládajú terminológiu spojenú nepravdivými onlinovými informáciami, najmä v kontexte dezinformácií a misinformácií,
• poznajú základné rozdiely medzi médiami označovanými ako alternatívne a mainstreamové,

• sú schopní identifikovať a pomenovať nepravdivý onlinový obsah,
• na základe pochopenia teoretických východísk a definícií vedia porozumieť problematike konvergencie médií a kriticky o problematike uvažovať.

Stručná osnova predmetu

Úvod do problematiky onlinových médií.
Internetový priemysel
Problematika sociálnych médií
Súčasné sociálne médiá
Sociálne médiá v praxi
Mediálny priemysel na Slovensku

Odporúčaná literatúra

Kapec, M. (2026). Učebnica on demand: text, ktorý by sa nezmestil do feedu. Wolters Kluwer.
Kapec, M. (2023). Mainstreamové verzus alternatívne médiá v slovenskom mediálnom priestore. FMK UCM.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. European Journal of Transformation Studies, 9(1), 5-18.
Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.
Markoš, J. (2019). Sila rozumu v bláznivej dobe. N Press.
Bednář, V. (2011). Internetová publicistika. Grada.