Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU039/22
Názov predmetu	onlinová komunikácia II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 80 % hodnotenia, zvyšných 20 % predstavuje dochádzka. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 3 absencie bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• získavajú praktickú skúsenosť s fact-checkingom a debunkingom,
• nadobúdajú potrebné zručnosti a skúsenosti súvisiace s overovaním informácií,
• dokážu samostatne pracovať na overovaní informácií a svoje tvrdenia patrične odôvodňovať a argumentovať,
• rozvíjajú si prezentačné a komunikačné schopnosti,
• získavajú komplexný prehľad o problematike komunikácie v onlinovom prostredí.

Stručná osnova predmetu

Mainstream a mainstreamové médiá
Alternatíva a alternatívne médiá
Efekty onlinovej komunikácie
Nepravdivý onlinový obsah
Dezinformácie
Fact-checking
Cvičenia na overovanie informácií
Debunking
Umelá inteligencia

Odporúčaná literatúra

Kapec, M. (2026). Učebnica on demand: text, ktorý by sa nezmestil do feedu. Wolters Kluwer.
Kapec, M. (2023). Mainstreamové verzus alternatívne médiá v slovenskom mediálnom priestore. FMK UCM.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
Pravdová, H., & Kapec, M. (2021). Terminological chaos in labelling false online content. European Journal of Transformation Studies, 9(1), 5-18.
Gregor, M., Vejvodová, P., & Zvol si info. (2018). Nejlepší kniha o fake news!!!. C Press.
Kačinová, V. (2019). Fenomén fake news, hoaxov, a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM.