

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU002/22
Názov predmetu	autorské praktikum - zvuk II
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia.

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >)

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- VEDOMOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje vedomosti v oblasti spravodajstva a zvuku ako mediálneho informačného kanálu.
- ZRUČNOSTI: Študent absolvovaním predmetu rozšíri svoje zručnosti v oblasti spravodajskej tvorby s orientáciou na televíznu a podcastovú (AV) tvorbu. Študent rozvíja svoje vyjadrovacie schopnosti v oblasti spravodajstva, zvuku ako vyjadrovacieho prostriedku v spravodajstve, zvukovej dramaturgie a hudby. Študent rozvíja svoje schopnosti v oblasti realizácie zvukovej nahrávky a následného post-produkčného spracovania.

- **KOMPETENCIE:** Študent si rozšíri technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v televíznom spravodajskom diele. Vyššie uvedené kompetencie by mu zároveň mali pomôcť s uplatnením na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách.

Stručná osnova predmetu

1. Základy televízneho spravodajstva.
2. Zvuk ako vyjadrovací prostriedok v audiovizuálnom spravodajstve.
3. Zvukové logo, tvorba zvukového loga, zvuková grafika vo vzťahu k obrazu.
4. Hudba, využitie problematika podhrávania správ a smerovanie sústredenia recipienta v audiovizuálnych spravodajských reláciách.
5. Autentický zvuk a ilustračné zábery ako vyjadrovací prostriedok spravodajskej tvorby.
6. Kreatívne využitie a praktická tvorba autentického zvuku a ilustračných záberov.
7. Využitie ruchových bánk na tvorbu ruchovej zložky.
8. Problematika nahrávania vlastných ruchov na účely tvorby ruchovej zložky.
9. Anketa ako súčasť televíznej reportáže.
10. Nahrávanie zvuku a obrazu v spravodajstve.
11. Konzultácia a príprava k spravodajskému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra

1. Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Nakladatelství AMU.
2. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM.
3. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Lexmann/Grečnár.
4. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis.
5. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.
6. Mierzwa, P. (2021). Behind the sound cart: A veteran's guide to sound on the set. Ulano Sound Services.
7. Mierzwa, P. (2023). Beneath the boom pole: The art & science of boom operating for movies & TV. Mark & Patrushkha, Inc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta: 60 hodín