Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU007/22
Názov predmetu	neverbálna komunikácia I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci)

Cieľ

Prakticky zameraný predmet prináša systémový pohľad na neverbálne komunikačné prostriedky, možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom a pracovnom živote jednotlivca. Jednotlivé zložky neverbálnej komunikácie sú charakterizované, analyzované a interpretované s ohľadom na konkrétny komunikačný kontext a slovenské i zahraničné reálie.
Študenti si osvoja schopnosť identifikovať, analyzovať a interpretovať neverbálne prejavy iných ľudí a zároveň reflektovať a interpretovať vlastnú neverbálnu komunikáciu. Osvoja si možnosti vedomého využívania a korigovania neverbálnych komunikačných prostriedkov v rôznych osobných, sociálnych a profesionálnych situáciách. Cieľom predmetu je nadobudnutie praktických zručností potrebných na efektívnu a profesionálnu komunikáciu na neverbálnej rovine.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM).
- Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý predstavuje 100 % hodnotenia. Na úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 56 % bodov. Na písomnom teste sa nemôže zúčastniť študent, ktorý neabsolvoval minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. Do výsledku testu sa započítavajú aj body za aktivity študenta počas semestra, prípadne sa odpočítajú body za pasivitu.
- Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti)
• orientuje sa v základných teoretických východiskách neverbálnej komunikácie a v jej systemizácii z pohľadu významných autorov,
• rozlišuje medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou a charakterizuje základné zložky neverbálneho komunikačného správania,
• charakterizuje princípy proxemiky, teritoriality, osobného priestoru a jednotlivých typov komunikačných vzdialeností,
• objasňuje základné princípy posturiky, kinetiky, gestikulácie, haptiky, mimiky a pohľadu v komunikácii,
• vysvetľuje význam priestorového usporiadania a spôsobov sedenia za stolom v rôznych komunikačných situáciách,
• rozlišuje základné typológie gest a podania ruky a interpretuje ich význam v sociálnych a profesionálnych kontaktoch,
• charakterizuje význam mimiky jednotlivých častí tváre, pohľadu a očného kontaktu v neverbálnej komunikácii,
• objasňuje komplexnosť reči tela a možnosti jej využitia v mediálnej, profesionálnej a reklamnej komunikácii,
• identifikuje možnosti modifikácie a prispôsobovania neverbálneho správania v závislosti od komunikačnej situácie, sociálneho prostredia a komunikačného zámeru.
2) Praktické zázemie (zručnosti)
• identifikuje a správne pomenúva základné prejavy neverbálnej komunikácie v konkrétnej komunikačnej situácii,
• pozoruje a interpretuje vybrané prejavy proxemiky, posturiky, kinetiky, gestikulácie, haptiky, mimiky a pohľadu,
• analyzuje vlastné neverbálne správanie a reflektuje jeho silné stránky a oblasti vyžadujúce korekciu,
• vedome využíva a koriguje vybrané prvky neverbálnej komunikácie v osobných, sociálnych a profesionálnych situáciách,
• prispôsobuje využitie priestoru, postoja, pohybu, gest, dotyku, mimiky a očného kontaktu charakteru komunikačného kontextu,
• uplatňuje princípy neverbálnej komunikácie pri profesionálnom vystupovaní a verejnej prezentácii,
• analyzuje a interpretuje neverbálne prvky v mediálnych, digitálnych a reklamných obsahoch.
3) Kompetencie
• kriticky vníma a interpretuje neverbálne prejavy človeka s prihliadnutím na konkrétnu komunikačnú situáciu a jej širší kontext,
• prepája jednotlivé zložky neverbálnej komunikácie a posudzuje ich vo vzájomných súvislostiach,
• flexibilne prispôsobuje vlastné neverbálne správanie charakteru komunikačnej situácie a potrebám komunikačného partnera,
• efektívne a profesionálne využíva neverbálne komunikačné prostriedky s ohľadom na komunikačný zámer,
• reflektuje a cielene koriguje vlastnú neverbálnu komunikáciu s cieľom zvýšiť účinnosť vlastného

komunikačného prejavu,
• uplatňuje poznatky a analytické zručnosti v oblasti neverbálnej komunikácie pri posudzovaní medziľudských, pracovných, mediálnych, digitálnych a reklamných komunikačných situácií.

Stručná osnova predmetu

1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou.

2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID..

3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách.

4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh.

5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov.

6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov.

7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch.

8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií.

9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii.

10. Pohľad v komunikácii.

11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame.

12. Záverečný písomný test.

Odporúčaná literatúra

Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS.
Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada.
Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar.
Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4th ed.). FMK UCM.
Škvareninová, O., & Bögiová, Z. (2022). Neverbálny prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5 (pp.128-140). Z-F LINGUA.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk