Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU060/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku I
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc. (prednášajúci), Mgr. František Rigo, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Bc. Michael Valek (prednášajúci), Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe dvoch písomných testov (dosiahnutá úspešnosť v každom z nich musí byť minimálne 56%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ohodnotenia seminárnej práce – prezentácie v AJ na zadanú odbornú aktuálnu tému.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):
60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov);
20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému;
20% hodnotenia (2O bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

Vedomosti
Študent:
1. pozná odbornú terminológiu a slovnú zásobu súvisiacu s printovými médiami a komunikáciou, najmä v oblasti tvorby žurnalistického textu a žurnalistických žánrov;
2. pozná jazykové prostriedky a gramatické štruktúry potrebné na efektívnu ústnu a písomnú komunikáciu v anglickom jazyku v kontexte mediálnej praxe;
3. rozumie odborným hovoreným a písaným textom a pozná základné princípy argumentácie, prezentácie a komunikácie v situáciách relevantných pre mediálnu prax.

Zručnosti
Študent:
1. dokáže porozumieť, interpretovať a spracovať komplexný odborne zameraný text v anglickom jazyku a získané informácie aplikovať pri riešení praktických úloh;
2. dokáže pripraviť a samostatne prezentovať praktický výstup v anglickom jazyku na aktuálnu tému relevantnú k oblasti štúdia, pričom primerane využíva odbornú slovnú zásobu, jazykové a argumentačné prostriedky;
3. dokáže aktívne komunikovať a spolupracovať v anglickom jazyku, vyjadriť a obhájiť vlastný názor na reklamné či marketingové posolstvo a primerane reagovať na názory ostatných.

Kompetencie
Študent:
1. dokáže prepájať teoretické poznatky s ich praktickou aplikáciou a analyzovať a kriticky vyhodnocovať žurnalistické, komunikačné, marketingové a reklamné javy v mediálnej praxi;
2. dokáže samostatne formulovať, argumentačne podporiť a kriticky posúdiť vlastné stanovisko v anglickom jazyku, pričom využíva analytické, logické a kritické myslenie;
3. dokáže efektívne komunikovať a kooperovať v anglickom jazyku v profesionálnom prostredí, využívať prezentačné a odborné kompetencie a primerane uplatňovať komunikačné stratégie vrátane rodovo citlivého jazyka.

Stručná osnova predmetu

1. Media. History of the periodical press.
2. The present and future of the periodical press and its typology.
3. Methods and organization of work in publishing and editorial systems.
4. Production process of journalistic outputs.
5. News service and news genres production.
6. Rational publicism.
7. Emotional publicism.
8. Editing process and headlines.
9. Mock-up and graphic design.
10. Work with camera, photographs and fonts.
11. Web-based, online and multiplatform journalism and its genres.
12. Managing and working in the online editorial offices.

Odporúčaná literatúra

1. Kačinová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
2. Moore, C., & Dooley, J. (2018). Career Paths: Journalism. Express Publishing.
3. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
4. Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.
5. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2 - C1