

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU060/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku I
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Denisa Kral'ovičová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, zameranej najmä na oblasť printových médií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I nadväzuje na predmety Anglický jazyk I a II vyučovaných v prvom ročníku štúdia a v ďalších semestroch naň budú nadväzovať predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku II, III a IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku I (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v zimnom semestri priebežným hodnotením na základe dvoch písomných testov (dosiahnutá úspešnosť v každom z nich musí byť minimálne 56%), aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie), a ohodnotenia seminárnej práce – prezentácie v AJ na zadanú odbornú aktuálnu tému.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov);

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému;

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Priebežné hodnotenie

Hodnotenie študentov bude spočívať na základe hodnotenia dvoch písomných testov počas semestra, aktívnej účasti na hodinách a ústnej prezentácie v odbornom anglickom jazyku na danú tému.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá, predovšetkým printové, tvorbu žurnalistického textu a žurnalistických žánrov v anglickom jazyku, ako i práce v printovom médiu;

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia;

KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, nadobudne odborne zameranú slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť printových médií a žurnalistiky), zlepší si slovnú zásobu v rámci preberaných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi. Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. pri prezentácii) - rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu

Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

Sylabus predmetu:

1. Media. History of the periodical press.
2. The present and future of the periodical press and its typology.
3. Methods and organization of work in publishing and editorial systems.
4. Production process of journalistic outputs.
5. News service and news genres production.
6. Rational publicism.
7. Emotional publicism.
8. Editing process and headlines.
9. Mock-up and graphic design.
10. Work with camera, photographs and fonts.
11. Web-based, online and multiplatform journalism and its genres.
12. Managing and working in the online editorial offices.

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

Pravdová, H., & Ungerová, M. (2018). Periodical Press and Media in the Online Environment. FMK UCM.

Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.

Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.

McCarthy, M., & O' Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.

Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2 - C1