Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU061/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku II
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc. (prednášajúci), Bc. Michael Valek (prednášajúci), Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci), Mgr. František Rigo, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri hodnotením na základe úspešného absolvovania písomných testov, aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie) a ústnej prezentácie zadanej seminárnej práce.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):
60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov);
20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému;
20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

Vedomosti
Študent:
1. pozná odbornú terminológiu a slovnú zásobu súvisiacu s elektronickými médiami, najmú televíziou a komunikáciou, najmä v oblasti tvorby televíznych obsahov;
2. pozná jazykové prostriedky a gramatické štruktúry potrebné na efektívnu ústnu a písomnú komunikáciu v anglickom jazyku v kontexte mediálnej praxe;
3. rozumie odborným hovoreným a písaným textom a pozná základné princípy argumentácie, prezentácie a komunikácie v situáciách relevantných pre mediálnu prax.

Zručnosti
Študent:
1. dokáže porozumieť, interpretovať a spracovať komplexný odborne zameraný text v anglickom jazyku a získané informácie aplikovať pri riešení praktických úloh;
2. dokáže pripraviť a samostatne prezentovať praktický výstup v anglickom jazyku na aktuálnu tému relevantnú k oblasti štúdia, pričom primerane využíva odbornú slovnú zásobu, jazykové a argumentačné prostriedky;
3. dokáže aktívne komunikovať a spolupracovať v anglickom jazyku, vyjadriť a obhájiť vlastný názor na reklamné či marketingové posolstvo a primerane reagovať na názory ostatných.

Kompetencie
Študent:
1. dokáže prepájať teoretické poznatky s ich praktickou aplikáciou a analyzovať a kriticky vyhodnocovať žurnalistické, komunikačné, marketingové a reklamné javy v mediálnej praxi;
2. dokáže samostatne formulovať, argumentačne podporiť a kriticky posúdiť vlastné stanovisko v anglickom jazyku, pričom využíva analytické, logické a kritické myslenie;
3. dokáže efektívne komunikovať a kooperovať v anglickom jazyku v profesionálnom prostredí, využívať prezentačné a odborné kompetencie a primerane uplatňovať komunikačné stratégie vrátane rodovo citlivého jazyka.

Stručná osnova predmetu

1. TV and its development in historical contexts.
2. Television and TV segment in the media system.
3. The process of creation in TV journalism.
4. Journalistic genres on TV.
5. News on TV.
6. Television Broadcasting Structure - principles of production.
7. Current trends in TV production.
8. Current trends and determinants in TV broadcasting content.
9. TV in the context of current technologies.
10. Transformation of the TV audience.
11. Social responsibility of the media.
12. Future of electronic media. Topical trends and issues.

Odporúčaná literatúra

1. Hurajová, A, & Mináriková, J. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. FMK UCM.
2. Kačinová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
3. Moore, C., & Dooley, J. (2018). Career Paths: Journalism. Express Publishing.
4. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
5. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický jazyk - minimálna úroveň B2/C1
English for specific purposes