

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU061/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku II
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kralovičová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) je zameraný na osvojenie si základnej odbornej terminológie z oblasti mediálnej komunikácie v anglickom jazyku, zameranej najmä na oblasť elektronických médií. Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne témy v súvislosti s predmetom štúdia, počúvanie autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehlbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v odbornom anglickom jazyku (ESP – English for Specific Purposes).

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II nadväzuje na predmet Odborná komunikácia v AJ I vyučovaný v zimnom semestri a v ďalších semestroch naň budú nadväzovať predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku II, III a IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku II (pre študijný program masmediálna komunikácia) bude ukončený v letnom semestri hodnotením na základe úspešného absolvovania písomných testov, aktívnej účasti na seminároch (max. 2 ospravedlnené absencie) a ústnej prezentácie zadanej seminárnej práce.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% z bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%):

60% hodnotenia (60 bodov) tvoria výsledky dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov);

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí prezentácia seminárnej práce na zadanú tému;

20% hodnotenia (20 bodov) tvorí aktívna účasť na hodinách.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: VEDOMOSTI týkajúce sa základnej odbornej terminológie z oblasti elektronických médií, najmä televízie v anglickom jazyku;

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu s využitím odbornej terminológie v anglickom jazyku;

KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu týkajúcu sa odbornej marketingovej a masmediálnej komunikácie s dôrazom na oblasť televízie, zlepši si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v tíme a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu · orientuje v rámci základných tém využívaných v marketingovej a masmediálnej komunikácii · zlepši slovnú zásobu v rámci zvolených tém v marketingovej a masmediálnej komunikácii · dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi · na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný úspešne prezentovať odbornú tému v anglickom jazyku v praxi · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie. · prácou na tímovom projekte si študent zároveň zlepši kooperáciu v tíme a uvedomí si individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na projekte.

Stručná osnova predmetu

Je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

1. TV and its development in historical contexts.
2. Television and TV segment in the media system.
3. The process of creation in TV journalism.
4. Journalistic genres on TV.
5. News on TV.
6. Television Broadcasting Structure - principles of production.
7. Current trends in TV production.
8. Current trends and determinants in TV broadcasting content.
9. TV in the context of current technologies.
10. Transformation of the TV audience.
11. Social responsibility of the media.
12. Future of electronic media. Topical trends and issues.

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

- Hurajová, A. & Mináriková, J. (2018). TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. FMK UCM.
- Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.
- Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
- Panasenko, N., I., & Greguš, L. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.
McCarthy, M., & O' Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.
Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Anglický jazyk - minimálna úroveň B2/C1 podľa Európskeho referenčného rámca ESP
English for specific purposes