# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KJK/22bdKOMU066/22 |
| **Názov predmetu** | odborná komunikácia v anglickom jazyku III |
| **Rozsah** | 2S |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Bc. Michael Valek (prednášajúci), Mgr. František Rigo, PhD. (prednášajúci) |

### Podmienky na absolvovanie predmetu

Výsledné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch písomných priebežných testov, vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania, aktívnej účasti na hodinách a riadnej dochádzky (povolené sú maximálne dve ospravedlnené absencie).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov),
20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov),
60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov, spolu za oba najviac 60 bodov).
Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny).

### Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, rozhlas, mediálna

stratégia, reklama a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave;

- SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou;

- KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a posluch s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.

### Stručná osnova predmetu

1. The origins of radio broadcasting.
2. The begnning and development of radio broadcastig.
3. Specifics of radio communication.
4. Legislative frameork of radio broadcasting.
5. Radio station and radio broadcasters.
6. Radio news.
7. Publicistic radio production.
8. Artistic radio production.
9. New trends in radio bradcasting and production.
10. Radio language, factors influencing radio language.
11. Radio and its position among media outlets.
12. Advertising and marketing related to radio.

### Odporúčaná literatúra

1. Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM.
2. Kačinová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
3. Moore, C., & Dooley, J. (2018). Career Paths: Journalism. Express Publishing.
4. Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.
5. Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.

### Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2/C1