

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU066/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku III
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kralovičová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku III je zameraný na osvojenie si odbornej terminológie v oblasti komunikácie v širšom zmysle slova (najmä oblasť rozhlasu a rozhlasových žánrov, reklamy, nových trendov, jazyka v rozhlase, ap). Súčasťou vyučovacieho procesu sú tiež diskusie na aktuálne otázky v súvislosti s predmetom štúdia, posluch autentických anglických nahrávok a navodzovanie modelových situácií so zameraním na prehľbovanie vedomostí a získavanie nových zručností v anglickom jazyku.

Obsahová prerekvizita

Predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku III nadväzuje na predmety Odborná komunikácia v anglickom jazyku I a II a v ďalšom semestri naň bude nadväzovať predmet Odborná komunikácia v anglickom jazyku IV a čiastočne i iné odborne zamerané predmety vyučované v slovenskom jazyku.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Výsledné hodnotenie predmetu Odborná komunikácia v AJ III je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch písomných priebežných testov, vypracovania a ústnej prezentácie určeného zadania, aktívnej účasti na hodinách a riadnej dochádzky (povolené sú maximálne dve ospravedlnené absencie). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):

20 % hodnotenia tvorí vypracovanie a prezentácia zadanej seminárnej práce (20 bodov),

20% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (20 bodov),

60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý možno získať maximálne 30 bodov, spolu za oba najviac 60 bodov).

Pre úspešné absolvovanie predmetu teda musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce

zo strany študenta <0-55 %>

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny). V prípade väčšieho počtu absencií (3-4) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, prípadne iný dokument obsahujúci objasnenie dôvodov neúčasti študenta na seminároch. Každý prípad bude posudzovaný individuálne, prihliadnuc na všetky relevantné okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na seminároch (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent so schváleným individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra ešte jednu seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.

Priebežné hodnotenie

- predmet je zakončený priebežným hodnotením

Záverečné hodnotenie

- hodnotenie je udelené na základe výsledkov testu, kvality obsahu a ústnej prezentácie zadanej seminárnej práce a aktívnej účasti na hodinách

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

-VEDOMOSTI: študent si osvojí špecifickú slovnú zásobu v danom odbore – médiá, rozhlas, mediálna stratégia, reklama (500 slov a idiomatických spojení) a taktiež si osvojí špecifické gramatické štruktúry, charakterizujúce akademický a odborný štýl v písomnom i hovorenom prejave;

- SCHOPNOSTI a ZRUČNOSTI: po osvojení študent rozumie, vie vysvetliť a funkčne použiť osvojenú špecifickú slovnú zásobu, vie tiež funkčne použiť a posúdiť vhodnosť špecifických profesijno-akademických termínov, vie pracovať s odborne zameranou literatúrou;

- KOMPETENCIE: • výučba predmetu je zameraná na všetky štyri jazykové kompetencie a zručnosti – čítanie a poslušnosť s porozumením, písanie a rozprávanie na úrovni C1 (English for Specific Purposes, študent dokáže funkčne použiť osvojené špecifické mikrozručnosti akademického písania (abstrakt, osnova, písomná evaluácia, ppt prezentácia), čítania s porozumením, interakcie a monologického prehovoru (prezentácia, diskusný príspevok) v samostatnom a kultivovanom prejave.

Stručná osnova predmetu

Osnova predmetu je totožná so sylabom predmetu.

Sylabus predmetu

1. The origins of radio broadcasting.
2. The beginning and development of radio broadcastig.
3. Specifics of radio communication.
4. Legislative frameork of radio broadcasting.
5. Radio station and radio broadcasters.
6. Radio news.
7. Publicistic radio production.
8. Artistic radio production.

9. New trends in radio broadcasting and production.
10. Radio language, factors influencing radio language.
11. Radio and its position among media outlets.
12. Advertising and marketing related to radio.

Odporúčaná literatúra

Povinná literatúra:

- Hudíková, Z., & Habiňáková, E. (2018). Radio Broadcasting and Radio Production. FMK UCM.
- Ungerová, M., & Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication. FMK UCM.
- Kačínová, V., & Hurajová, A. (2022). Selected Problems of Media Education: for Students of Mass Media Communication. FMK UCM.
- Panasenko, N., I., & Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. Wolters Kluwer.

Odporúčaná literatúra:

- Ceramella, N. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge University Press.
- McCarthy, M., & O' Dell, F. (2005). English Vocabulary in Use. Advanced. Cambridge University Press.
- Mascull, B. (1995). Key Words in the Media. Collins Educational.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk - úroveň B2/C1