Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU112/22
Názov predmetu	odborná komunikácia v anglickom jazyku IV.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Bc. Michael Valek (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. (prednášajúci), Mgr. František Rigo, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu Odborná komunikácia v AJ IV (pre študijný program masmediálna komunikácia) podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny).
Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania dvoch priebežných písomných testov počas semestra, aktívnej účasti na hodinách a ústnej skúšky.
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
30 % hodnotenia tvorí ústna skúška (30 bodov),
10% hodnotenia tvorí aktívna účasť na hodine (10 bodov),
60 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie dvoch písomných testov (za každý test je možné získať 30 bodov, spolu teda maximálne 60 bodov).
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných). Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní tohto predmetu nadobudne nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

VEDOMOSTI - týkajúce sa odbornej terminológie zameranej na médiá a marketing v anglickom jazyku, študent pozná odbornú terminológiu a slovnú zásobu súvisiacu s médiami, mediálnou a marketingovou komunikáciou, pozná jazykové prostriedky a gramatické štruktúry potrebné na efektívnu ústnu a písomnú komunikáciu v anglickom jazyku v kontexte mediálnej praxe,
rozumie odborným hovoreným a písaným textom a pozná základné princípy argumentácie, prezentácie a komunikácie v situáciách relevantných pre mediálnu prax.

ZRUČNOSTI - študent je schopný pripraviť kvalitnú praktickú prezentáciu v anglickom jazyku zameranú na oblasť štúdia, dokáže porozumieť, interpretovať a spracovať komplexný odborne zameraný text v anglickom jazyku a získané informácie aplikovať pri riešení praktických úloh, dokáže aktívne komunikovať a spolupracovať v anglickom jazyku, vyjadriť a obhájiť vlastný názor na reklamné či marketingové posolstvo a primerane reagovať na názory ostatných.

KOMPETENCIE - študent si rozšíri komunikačné jazykové kompetencie, rozšíri slovnú zásobu, zlepší si argumentačné schopnosti, naučí sa pracovať v kolektíve a kooperovať, rozvíja si prezentačné zručnosti, rozvíja si logické a kritické myslenie.

Študent sa po absolvovaní predmetu dokáže orientovať v rámci základných tém využívaných v masmediálnej komunikácii (najmä oblasť marketingu v médiách), zlepší si slovnú zásobu v rámci vybraných tém, dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou, následne ich identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi Na základe teoretických vedomostí a práce na prezentácii je študent schopný sa úspešne prezentovať praxi (napr. pri prezentácii)· rozvíja si analytické schopnosti, schopnosť argumentácie.

Stručná osnova predmetu

1. Ethics, ethical standards, ethical dillemas.
2. Ethics in media, in business, in communication.
3. Media and advertising.
4. Public Relations - historical development and current position.
5. Building Media Relations.
6. Sponsorship and media.
7. Lobbying and media.
8. New media and its specific language.
9. Media and politics. Communcation of politicians in media.
10. Political correctness and wokeness. History and current trends.
11. Media manipulation, hoaxes, fake news.
12. Crisis and intercultural communication.

Odporúčaná literatúra

1. Evans, V., Dooley, J. &Bloom, M. (2018). Career Paths: Public Relations. Express Publishing.
2. Hulajová, Ľ., & Ungerová, M. (2018). Media, Marketing Communication and Politics. FMK UCM.
3. Panasenko, N., Greguš, Ľ. (2022). Media text in the mirror of linguistics. FMK UCM.
4. Soars, L., Hancock, P. (2019). Headway, Advanced, Student´s book. 5th edition, Oxford
5. Ungerová, M., Škvareninová, O. (2022). Media Relations and Communication.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

anglický jazyk úroveň B2/C1.
English for Specific Purposes - ESP