

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU083/22
Názov predmetu	prezentačné praktikum IV
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Andrea Bugošová (prednášajúci), Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadanií počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu.

V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadanií nie je možné predmet absolvovať. Zadaní budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadanií minimálne 56 %.

Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx.

Záverečná hodnotiaci stupnica

- A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >
- B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >
- C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >
- D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >
- E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a odovzdanie povinných zadanií v stanovenom termíne.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- vedia pripraviť materiál do elektronických médií,
- dokážu prezentovať a interpretovať získanú informáciu,
- sú pripravení prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu,
- orientujú sa v správnom vystupovaní moderátora a redaktora v teréne,
- dokážu kultivovane vystupovať pred publikom,
- vedia primerane reagovať na vzniknuté situácie,
- dokážu zvládať stres pri neočakávaných momentoch,
- rozšíria si komunikačné kompetencie (jazykové),
- zlepšia si argumentačné schopnosti, naučia sa pracovať pod tlakom a zlepšujú si prezentačné zručnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Správna formulácia spravodajských textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Správna formulácia publicistických textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
3. Príprava vlastných textov na stanovenú tému.
4. Spätná väzba a diskusia k pripraveným textom.
5. Konzultácia k vlastným mediálnym výstupom.
6. Príprava vlastnej rozhlasovej relácie – príprava scenára.
7. Konzultácia scenára a oslovanie hostí.
8. Realizácia rozhovoru, konzultácia pripravených otázok.
9. Editovanie a finálna úprava publicistického rozhovoru.
10. Spätná väzba na pripravené mediálne výstupy.
11. Podcast ako fenomén dnešnej doby – budúcnosť rozhlasového vysielania?

Odporúčaná literatúra

- Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
- Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
- Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum.
- Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM.
- Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský