Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU083/22
Názov predmetu	prezentačné praktikum IV
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Andrea Bugošová (prednášajúci), Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Mária Greifová (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

Pokračovanie cvičení z druhého ročníka (Prezentačné praktikum I. - II.) s priamou nadväznosťou na štvrtý ročník a seminár s názvom verbálno-komunikačné praktikum.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je tvorené sumárom povinne odovzdaných vypracovaných zadaní počas celého semestra. Primeraná kvalitatívna úroveň a preukázaná schopnosť aplikácie teoretických východísk na riešenie zadaných problémov, sú základom pre úspešné absolvovanie predmetu.
V prípade nepostačujúcej kvality vypracovaných zadaní nie je možné predmet absolvovať. Zadania budú vždy bodované, podľa študentovi vopred oznámených kritérií a výsledná známka bude vypočítaná ako 100 % súčet možných získaných bodov za všetky zadania, kde známka bude vypočítaná v kontexte hodnotiacej stupnice. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci svojich zadaní minimálne 56 %.
Študent je povinný vypracovať zadanie aj v prípade, že mal počas seminára absenciu. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky domáce zadania, jeho výsledná známka bude Fx.

Záverečná hodnotiaca stupnica
• A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
• B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
• C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
• D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
• E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
• FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti študenta na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13) a odovzdanie povinných zadaní v stanovenom termíne.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti):
rozumie rozdielom medzi písaným a hovoreným textom;
pozná pravidlá tvorby textu na čítanie;
pozná pravidlá vystupovania pred kamerou;
rozumie pravidlám tvorby textu pre špecifické rozhlasové a televízne žánre;
chápe princípom realizácie rozhovoru v médiách.
2) Praktické zázemie (zručnosti):
vie pripraviť materiál do elektronických médií;
dokáže prezentovať a interpretovať získanú informáciu;
vie ako pracovať v teréne;
dokáže vytvoriť a uskutočniť rozhovor v médiách;
dokáže zvládať stres pri neočakávaných momentoch.
3) Kompetencie:
je pripravený prezentovať v rozhlasovom a televíznom médiu;
dokáže kultivovane vystupovať pred publikom;
vie primerane reagovať na vzniknuté situácie;
rozšíri si komunikačné kompetencie;
zlepší si argumentačné a prezentačné schopnosti;
naučí sa pracovať pod tlakom.

Stručná osnova predmetu

1. Správna formulácia textov v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Príprava vlastných textov na stanovenú tému.
3. Spätná väzba a diskusia k pripraveným textom.
4. Príprava vlastnej relácie – príprava scenára.
5. Spätná väzba a diskusia k pripraveným textom.
6. Realizácia rozhovoru - príprava otázok.
7. Realizácia rozhovoru, konzultácia pripravených otázok.
8. Editovanie a finálna úprava publicistického rozhovoru.
9. Praktické cvičenia rozhovoru.
10. - 12. Realizácia rozhovorov a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
Jenča, I. (2018). Rozhlasové spravodajstvo. Verbum.
Jenča, I. (2013). Rozhlasová tvorba. FMK UCM.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský