

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/22bdKOMU009/22
Názov predmetu	neverbálna komunikácia III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je nadobudnutie vedomostí a ich praktické uplatnenie v médiách vrátane digitálnych médií a tiež o postupoch, akými uvedené médiá pracujú s nonverbalitou. Študenti dokážu pracovať s vlastným telom v neverbálnej rovine a tiež dokážu identifikovať spôsoby, akými masové médiá kreujú reč tela komunikantov za účelom ich mediálnej prezentácie, tieto spôsoby dokážu profesionálne využívať v mediálnej praxi. Rovnako vedia uvažovať o mediálnej neverbalite kriticky v širších súvislostiach a kontextoch. Cieľom je tiež nadobudnutie kompetencií profesionálne komunikovať v neverbálnej rovine, profesionálne interpretovať reč tela komunikantov z vizuálnych produktov masmédií v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext a kotext mediálnej komunikácie a súčasne profesionálne reagovať na nežiaduce neverbálne prejavy hostí v diskusných reláciách.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent/ka musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50 % účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM).
- Aktivity počas vyučovania: kritická analýza reči tela TV moderátora/rky, cvičenia na prácu s telom, analýza reči tela z videa, ktoré vyberie študent atď. Za tieto aktivity môžu študenti získať plusové body (1 bod = 10 % hodnotenia), ktoré sa zohľadnia vo výslednom hodnotení.
- Výsledné hodnotenie: ústna skúška, ktorá predstavuje 100 % hodnotenia. Ústnu skúšku možno nahradiť pripravením aktivity na nácvik kultivovanosti reči tela v médiách, alebo cvičením s vlastným telom s dĺžkou trvania 30 - 45 minút, prípadne kvalitnými aktivitami počas vyučovania a dostatočným počtom získaných plusových bodov (minimálne 5,6 bodu, čo je 56 %).
- Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:
 - A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;
 - B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;
 - C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;
 - D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;
 - E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;
 - FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získajú prehľad o využívaní neverbálnej komunikácie v konkrétnych médiách (vrátane digitálnych médií) a tiež o postupoch, akými uvedené médiá pracujú s nonverbalitou,
- dokážu identifikovať spôsoby, akými masové médiá kreujú reč tela komunikantov za účelom ich mediálnej prezentácie, tieto spôsoby dokážu profesionálne využívať v mediálnej praxi, - vedia kriticky v širších súvislostiach a kontextoch uvažovať o mediálnej neverbalite,
- nadobudnú kompetencie profesionálne komunikovať v neverbálnej rovine, profesionálne interpretovať reč tela komunikantov z vizuálnych produktov masmédií v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext a kotext mediálnej komunikácie a súčasne profesionálne reagovať na nežiaduce neverbálne prejavy hostí v diskusných reláciách.

Stručná osnova predmetu

1. Spôsoby prezentácie reči tela vo vizuálnych médiách: transparentná, hyperbolická, bagatelizovaná, fiktívna a hraná neverbálna prezentácia.
 2. Základné limbické reakcie vzhľadom na spôsoby kreovania reči tela v masmediálnej komunikácii.
 3. Digitálna neverbálna komunikácia.
 4. Partneri v masmediálnej komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky mediálnej komunikácie.
 5. Neverbálna komunikácia politikov.
 6. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách STVR. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 7. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV Markíza. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 8. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV JOJ. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 9. Proxemika a sedenie komunikantov vo vybraných televíznych a onlinových diskusných a zábavných reláciách.
 10. Posturika. Základné polohy počas komunikácie v médiách. Kopírovanie polôh a jeho dôležitosť v mediálnej praxi. Typy kiném v masmediálnej komunikácii. Zrkadlenie v moderátorskej praxi.
 11. Typy gest v médiách. Gestikulácia v osobnej komunikácii verzus gestikulácia v masmediálnej komunikácii. Gestikulačný priestor v mediálnej praxi. Dotykové „barličky“ v moderátorskej praxi. Podanie rúk v dynamickej a statickej prezentácii v médiách.
 12. Mimika tváre a jej výpovedná hodnota v mediálnej komunikácii. Pohľad v masmediálnej komunikácii. Typy pohľadov v masmediálnej komunikácii.
- POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania sú praktické cvičenia na prácu s vlastným telom, čo vedie k lepšiemu ovládaniu svojho tela počas moderovania.

Sylabus predmetu

1. Spôsoby prezentácie reči tela vo vizuálnych médiách: transparentná, hyperbolická, bagatelizovaná, fiktívna a hraná neverbálna prezentácia.
 2. Základné limbické reakcie vzhľadom na spôsoby kreovania reči tela v masmediálnej komunikácii.
 3. Digitálna neverbálna komunikácia.
 4. Partneri v masmediálnej komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky mediálnej komunikácie.
 5. Neverbálna komunikácia politikov.
 6. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách STVR. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 7. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV Markíza. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 8. Neverbálna komunikácia v politických diskusných reláciách TV JOJ. Paralingvistické dynamické a extralingvistické prostriedky.
 9. Proxemika a sedenie komunikantov vo vybraných televíznych a onlinových diskusných a zábavných reláciách.
 10. Posturika. Základné polohy počas komunikácie v médiách. Kopírovanie polôh a jeho dôležitosť v mediálnej praxi. Typy kiném v masmediálnej komunikácii. Zrkadlenie v moderátorskej praxi.
 11. Typy gest v médiách. Gestikulácia v osobnej komunikácii verzus gestikulácia v masmediálnej komunikácii. Gestikulačný priestor v mediálnej praxi. Dotykové „barličky“ v moderátorskej praxi. Podanie rúk v dynamickej a statickej prezentácii v médiách.
 12. Mimika tváre a jej výpovedná hodnota v mediálnej komunikácii. Pohľad v masmediálnej komunikácii. Typy pohľadov v masmediálnej komunikácii.
- POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania sú praktické cvičenia na prácu s vlastným telom, čo vedie k lepšiemu ovládaniu svojho tela počas moderovania.

Odporúčaná literatúra

- Højbjerg, L. (2. decembra 2014). The Moving Image: Body Language and Media Context. Kosmorama.
<https://www.kosmorama.org/en/kosmorama/artikler/moving-image-body-language-and-media-context>.
- Škvareninová, O. (2023). Klasifikácia reči tela v audiovizuálnych médiách. In R. Repka (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 9 (pp.41-54). Z-F LINGUA.
- Škvareninová, O., & Bögievová, Z. (2022). Neverbálny prejav redaktorov spravodajstva RTVS. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 5 (pp. 128-140). Z-F LINGUA.
- Navarro, J. (2023). Tajná reč tela. Grada.
- Navarro, J. (2018). Ako prekuknúť druhých ľudí. Grada.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk