

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU134/22
Názov predmetu	autorské praktikum - zvuk III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia.

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >)

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- VEDOMOSTI: nadobúda vedomosti v oblasti zvukovej techniky, a to najmä s dôrazom na oblasť publicistických mediálnych produktov.

- ZRUČNOSTI: nadobúda zručnosti v oblasti využívania zvukovej techniky. vedieť zrealizovať základné natáčanie zvuku od výberu techniky po využitie techniky – pripínanie klopových mikrofónov na rôznych povrchoch, využívanie tzv. plant mikrofónov, používanie elektrostatických a dynamických mikrofónov, využívanie protiveternej ochrany, základné používanie zvukového rekordéru.

- KOMPETENCIE: rozšíri si technické a kreatívne kompetencie v oblasti realizovania zvukovej skladby v

auditívnom aj audiovizuálnom diele. Vyššie uvedené kompetencie rozširujú možnosti uplatnenia sa na pracovnom trhu v mediálne zameraných profesiách

Stručná osnova predmetu

1. Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text.
2. Hovorené slovo – ako nahráť hovorené slovo do publicistiky.
3. Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.
4. Hovorené slovo v procese postprodukcie.
5. Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgií v publicistike.
6. Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
7. Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicistike.
8. Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
9. Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
10. Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
11. Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejmienie si poznatkov v oblasti teórie zvuku.
12. Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra

1. Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálneho díla. Prague: Nakladatelství AMU.
2. AMENT, V. : The Foley Grail. The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation. Burlington : ELSEVIER, 2009.
3. Lexmann, J., & Grečnár, J. (2019). Teória zvukového majstrovstva. Bratislava: Lexmann/Grečnár.
4. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. London: Taylor & Francis.
5. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. Montreal: LEGARE STREET PR.
6. Mierzwa, P. (2021). Behind the sound cart: A veteran's guide to sound on the set. Ulano Sound Services.
7. Mierzwa, P. (2023). Beneath the boom pole: The art & science of boom operating for movies & TV. Mark & Patrushkha, Inc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk, anglický jazyk