Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU135/22
Názov predmetu	autorské praktikum - zvuk IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia.
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›)
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %

Výsledky vzdelávania

VEDOMOSTI: Študent získava teoretický prehľad v oblasti zvukovej skladby, zvukovej dramaturgie a technologických postupov so zameraním na tvorbu publicistických a mediálnych produktov. Zoznamuje sa s princípmi fungovania zvukovej techniky, softvérových nástrojov a tvorivými postupmi uplatniteľnými v autorskej tvorbe.

ZRUČNOSTI: Študent dokáže samostatne identifikovať a riešiť štandardné technické i tvorivé situácie vznikajúce počas nahrávania a postprodukcie mediálnych diel.

KOMPETENCIE: Študent disponuje technickými a tvorivými kompetenciami potrebnými na návrh a

realizáciu zvukovej zložky v auditívnych a audiovizuálnych formátoch. Dokáže sa orientovať v ponuke zvukovej techniky, zvoliť vhodné vybavenie pre konkrétne produkčné podmienky a sledovať aktuálne trendy v oblasti zvukových technológií, čo zvyšuje jeho uplatniteľnosť na trhu práce v mediálnych profesiách.

Stručná osnova predmetu

1. Hudba – elementárne základy hudobnej dramaturgií v publicistike.
2. Hudba v publicistike v procese postprodukcie.
3. Atmosféry – nahrávanie atmosfér ako špecifického vyjadrovacieho prostriedku v publicisitke.
4. Atmosféry a ich dramaturgické využitie.
5. Hovorené slovo – práca s formálnou stránkou aspektov reči, ako načítavať text.
6. Hovorené slovo – ako nahrať hovorené slovo do publicistiky.
7. Hovorené slovo – zvuková dramaturgia hovoreného slova.
8. Hovorené slovo v procese postprodukcie.
9. Zvuková dramaturgia a možnosti využitia zvuku.
10. Zvuková dramaturgia ako nástroj analýzy konkrétnych publicistických diel.
11. Zvuk v publicistike, analýza konkrétneho diela a ozrejmenie si poznatkov v oblasti téorie zvuku.
12. Konzultácia a príprava k publicistickému praktickému výstupu.

Odporúčaná literatúra

1. Bláha, I. (2019). Zvuková dramaturgie audiovizuálního díla. Prague: Nakladatelství AMU.
2. Ament, V. : The Foley Grail. The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation. Burlington : ELSEVIER, 2009.
3. Jackson, W. : Digital Audio Editing Fundamentals. New York : Apress, 2015.
4. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. London: Taylor & Francis.
5. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. Montreal: LEGARE STREET PR.
6. Mierzwa, P. (2021). Behind the sound cart: A veteran's guide to sound on the set. Ulano Sound Services.
7. Mierzwa, P. (2023). Beneath the boom pole: The art & science of boom operating for movies & TV. Mark & Patrushkha, Inc.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský

Poznámky

Časová záťaž študenta: 60 hodín