Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU044/22
Názov predmetu	kreatívne písanie V.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Hodnotí sa aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 2 absencie), vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie, vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie.

Záverečné hodnotenie je študentovi udelené po splnení podmienok na absolvovanie predmetu.
Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Priebežné hodnotenie

Spočíva v hodnotení čiastkových úloh.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehlbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry.
ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štylémami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela.
KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadaní a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Sylabus predmetu

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie a rozvoj čitateľských a interpretačných zručností. Nápad, námet, príbeh.
2. Osobnostné predpoklady na novinársku a spisovateľskú prácu. Autorský denník v prípravnom období. Cvičenia na rozohriatie mysle a obohatenie slovnej zásoby.
3. Publicistika racionálneho typu. Recenzia umeleckého a vedeckého diela. Analýza, hodnotenie, porovnávanie. Literárny blog. Praktické výstupy.
4. Publicistika racionálneho typu. Interview. Druhy interview a postup jeho realizácie. Rola novinára. Hodnotenie a analýza interview, identifikácia chýb. Praktické výstupy.
5. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
6. Publicistika emocionálneho typu. Beletristické žánre. Základné znaky. Cvičenia na povzbudenia mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
7. Publicistika emocionálneho typu. Reportáž. Cestovateľský blog. Prvky kompozičnej výstavby. Synkretizmus. Praktické ukážky a úlohy.
8. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
9. Publicistika emocionálneho typu. Fejtón. Kompozičné prvky. Stupne kritickosti. Praktické ukážky a úlohy.
10. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
11. Publicistika emocionálneho typu. Stĺpček. Tematické zameranie. Práca s ukážkami a vlastná tvorba.
12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu,
13. Autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.
Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.
Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.
Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe (1. vyd.). Wolters Kluwer.
Sellers, H. (2021). The practice of creative writing (4th ed.). Macmillan Learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský