

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU044/22
Názov predmetu	kreatívne písanie V.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je motivovať študentov k tvorivým aktivitám, rozvíjať ich fantáziu, podporovať sebavedomie, sebarealizáciu, ale aj spoluprácu. Tvorivým procesom sa má na jednej strane podnietiť vlastné experimentovanie a originálna práca s textom, na druhej strane sa podnecuje vnímanie a interpretácia iných textov a konkrétnych výrazových prostriedkov. Načerpané inšpirácie sa cielene zúročia pri kultivovaní vlastného jazykového prejavu a rozvíjaní vlastných estetických postupov a hodnôt.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 3 absencie)
- vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie,
- vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie).

Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%)

- 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov),
- 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov),
- 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci

relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Priebežné hodnotenie

Spočíva v hodnotení čiastkových úloh.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

VEDOMOSTI: Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry.

ZRUČNOSTI: V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela.

KOMPETENCIE: Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadania a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu

Zodpovedá sylabu predmetu.

Sylabus predmetu

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie a rozvoj čitateľských a interpretačných zručností. Nápad, námet, príbeh.
2. Osobnostné predpoklady na novinársku a spisovateľskú prácu. Autorský denník v prípravnom období. Cvičenia na rozohriatie mysle a obohatenie slovnéj zásoby.
3. Publicistika racionálneho typu. Recenzia umeleckého a vedeckého diela. Analýza, hodnotenie, porovnávanie. Literárny blog. Praktické výstupy.
4. Publicistika racionálneho typu. Interview. Druhy interview a postup jeho realizácie. Rola novinára. Hodnotenie a analýza interview, identifikácia chýb. Praktické výstupy.
5. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh.
6. Publicistika emocionálneho typu. Beletristické žánre. Základné znaky. Cvičenia na povzbudenie mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
7. Publicistika emocionálneho typu. Reportáž. Cestovateľský blog. Prvky kompozičnej výstavby. Synkretizmus. Praktické ukážky a úlohy.
8. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.

Prezentácia čiastkových úloh.

9. Publicistika emocionálneho typu. Fejtón. Kompozičné prvky. Stupne kritickosti. Praktické ukážky a úlohy.

10. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.

Prezentácia čiastkových úloh.

11. Publicistika emocionálneho typu. Stĺpček. Tematické zameranie. Práca s ukážkami a vlastná tvorba.

12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, zadania povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu,

13. Autorské čítanie.

Odporúčaná literatúra

Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.

Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.

Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.

Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickéj tvorbe (1. vyd.). Wolters Kluwer.

Sellers, H. (2021). The practice of creative writing (4th ed.). Macmillan Learning.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský