

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU045/22
Názov predmetu	kreatívne písanie VI.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Dominika Čmehýlová Rašová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

• Cieľom predmetu je motivovať študentov k tvorivým aktivitám, rozvíjať ich fantáziu, podporovať sebavedomie, sebarealizáciu, ale aj spoluprácu. Tvorivým procesom sa má na jednej strane podnietiť vlastné experimentovanie a originálna práca s textom, na druhej strane sa podnecuje vnímanie a interpretácia iných textov a konkrétnych výrazových prostriedkov. Načerpané inšpirácie sa cielene zúročia pri kultivovaní vlastného jazykového prejavu a rozvíjaní vlastných estetických postupov a hodnôt.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Hodnotí sa:

- aktívna účasť na seminároch (povolené sú maximálne 2 absencie)
- vypracovanie čiastkových úloh pripravovaných buď na seminároch, alebo zadaných na domáce spracovanie,
- vlastné autorské dielo prezentované na autorskom čítaní v skúškovom období (text sa hodnotí z hľadiska jazykovo-kompozičnej aj obsahovo-tematickej výstavby s dôrazom na autorskú originalitu a kreatívne spracovanie).

Klasifikačná stupnica platná §15 ŠP UCM:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Študent môže získať maximálne 100 bodov (100%)

- 20 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na seminároch, hodnotí sa schopnosť pracovať individuálne i v skupinách (povolené sú max. absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov),
- 30% hodnotenia tvorí vypracovanie 3 zadaní na seminároch alebo určených na domáce spracovanie (3 x 10 bodov),
- 50% hodnotenia tvorí prezentácia finálneho autorského textu (kritériá hodnotenia prezentácie: obsahovo-tematické, jazykovo-kompozičné spracovanie),

Priebežné hodnotenie

hodnotia sa čiastkové zadania

Závěrečné hodnocenie

hodnotí za autorský text

Výsledky vzdelávania

Frekventanti kurzov prakticky prehľbujú svoje znalosti v oblasti žánrológie, literárnej teórie, štylistiky textu a jazykovej kultúry. V rámci riešenia čiastkových úloh rozvíjajú, ale aj okresávajú svoju kreativitu, fantáziu a obrazotvornosť, a tak odhaľujú vlastný horizont tvorivej činnosti, emocionálnej vyzretosti a inteligencie. Tréning štylistických zručností umožňuje narábať s jazykovými i nejazykovými štýlami originálne aj citlivo, s prihliadnutím na všetky komunikačné okolnosti a adresáta diela. Okrem vlastnej prezentácie autorskej tvorby sa na výučbe podnecuje skupinové riešenie zadaní a spätná väzba, ktoré umožnia študentom počúvať, vnímať a interpretovať iné dielo. Viacúrovňové hodnotenie diela poskytuje autorovi priestor na vlastnú evaluáciu, sebareflexiu a ďalšiu realizáciu.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodné cvičenia na rozvoj a povzbudenie fantázie a rozvoj čitateľských a interpretačných zručností. Nápad, námet, príbeh.
2. Osobnostné predpoklady na novinársku a spisovateľskú prácu. Autorský denník v prípravnom období. Cvičenia na rozohriatie mysle a obohatenie slovné zásoby.
3. Poézia. Umelecké prostriedky. Tvorba veršov.
4. Experimentálna, avantgardná, dekompozičná, vizuálna tvorba. Exemplifikácia a rozbor.
5. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
6. Próza. Vybraný literárny žánre. Cvičenia na povzbudenie mysle, obrazotvornosti a emocionálno-expresívneho vyjadrovania.
7. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
8. Dráma. Základné charakteristiky. Ukážky známych diel a ich analýza.
9. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu.
10. Prezentácia čiastkových úloh. Viacúrovňová analýza textov.
11. Vybrané publicistické žánre. Ukážky známych diel a ich analýza.
12. Cvičenia na rozvoj kreatívnych zručností, povzbudzujúce fantáziu a rozširujúce slovnú zásobu. Prezentácia čiastkových úloh. Hĺbková analýza autorských textov.
13. Autorské čítanie.

Sylabus predmetu

zhodný s osnovou

Odporúčaná literatúra

- Čmehýlová-Rašová, D., Rysová, A. (2019). Lingvistické minimum k masmediálnym štúdiám: praktikum. FMK UCM.
- Dočekalová, M. (2009). Tvůrčí psaní. Grada.
- Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. FMK UCM.
- Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickéj tvorbe (1. vyd.). Wolters Kluwer.
- Sellers, H. (2021). The practice of creative writing (4th ed.). Macmillan Learning.