

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU003/22
Názov predmetu	praktikum audiovizuálnej tvorby I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Ing. Viera Krúpová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:

- # pravidelná, aktívna účasť na hodinách,
- # vypracovanie priebežných zadanií na hodinách,
- # spracovanie finálneho zadania,
- # seminárna práca.

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadanií, vytvorením praktickej záverečnej práce a seminárnej práce. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 30 bodov (30 %), praktická záverečná práca má váhu 40 bodov (40 %), seminárna práca 30 bodov (30 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 60 bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

rozumejú sociálnemu zázemiu daného média, problematike vizuálnej komunikácie, otázkam rodu, identity atď.,

vedia kriticky zhodnotiť rôzne autorské prístupy, kreatívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,

rozvíjajú si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilnia si kreativitu, rozvíjajú si logické myslenie,

dokážu aktívne hľadať a komparovať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,

vedia identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy a implementované komunikačné nástroje v oblasti klasickej a onlinovej komunikácie,

vedia vystavať jednoduchý príbeh pre konkrétnu situáciu,

poznajú a ovládajú softvérové aplikácie pre jednotlivé oblasti audiovizuálnej tvorby,

majú technické zručnosti pri práci v štúdiu aj teréne.

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepcia audiovizuálnych žánrov v spravodajstve.
2. Zber a vyhodnocovanie informácií.
3. Prepojenosť obrazového a zvukového riešenia s poslaním.
4. Špecifiká prístupu v onlinovom prostredí.
5. Obrazová zložka v AV.
6. Zvuková zložka v AV.
7. Strih a finálne spracovanie AV.
8. Tvorba praktického výstupu – správa.
9. Tvorba praktického výstupu – reportáž.
10. Záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov.

Odporúčaná literatúra

Carnegie, D. (2013). Komunikácia, cesta k úspechu. Bratislava: Príroda.

Flašar, M., et al. (2011). Umění a nová média. Brno: Masarykova univerzita.

Gracová, S., et al. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Trnava: FMK UCM.

McLuhan, M. (1991). Jak rozumět médiím. Praha: ODEON.

Švec, Š. (2011). Gramatika filmového jazyka. Bratislava: VŠMU.