Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU006/22
Názov predmetu	základy multimediálnej komunikácie II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci), Mgr. Dušan Blahút, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia.
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›)
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

VEDOMOSTI: chápe psychologické a vnímacie súvislosti (percepciu) mediálnych diel s ohľadom na špecifiká rôznych multimediálnych formátov.

ZRUČNOSTI: rozvíja analytické myslenie, kreativitu, argumentačné schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj základné digitálne kompetencie.

KOMPETENCIE: dokáže odborne analyzovať a aplikovať tvorivé postupy v multimediálnej tvorbe a zasadzovať ich do širších makrodramaturgických štruktúr.

Stručná osnova predmetu

1. multimédia a súčasti
2. technické aspekty multimediálnej tvorby v online prostredí
3. analýza využitia naratívu ako súčasti multimediálnej tvorby
4. tvorba naratívu v komerčnom multimediálnom prostredí
5. produktové video
6. propagačné video
7. after movie
8. tvorba multimediálneho výstupu
9. záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov

Odporúčaná literatúra

1. Bowles, M., & Burns, C. (2023). How to Tell a Story: The Essential Guide to Memorable Storytelling from the Moth. Crown Publishing Group.
2. Kittler, F. (2018). Gramofon. Film. Typewriter. Univerzita Karlova v Praze.
3. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis.
Storr, W. (2020). The Science of Storytelling. Harper Collins.
4. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.
5. Graca, M., Gracová, S., & Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie.