

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/22bdKOMU006/22
Názov predmetu	základy multimediálnej komunikácie II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená sú max. 2 absencie (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Spolu je možné získať 100 bodov (100 %): 40 % hodnotenia tvoria doplnkové cvičenia, ktoré študent/ka odovzdáva priebežne počas semestra, 60 % hodnotenia tvorí vypracovanie zadaného praktického audiovizuálneho cvičenia.

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >)

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Záverečné hodnotenie

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie:

- VEDOMOSTI: rozoznáva základne psychologické súvislosti v oblasti percepcie mediálneho diela s ohľadom na typ multimediálneho diela.
- ZRUČNOSTI: rozvíja si analytické schopnosti, digitálne kompetencie, komunikačné (jazykové) a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie, posilní si kreativitu, rozvíja si logické myslenie
- KOMPETENCIE: dokáže analyzovať a využívať jednotlivé tvorivé postupy v multimediálnych dielach a vhodne ich zasadiť do makrodramaturgických stratégií.

Stručná osnova predmetu

1. multimédia a súčasti
2. technické aspekty multimediálnej tvorby v online prostredí
3. analýza využitia naratívu ako súčasti multimediálnej tvorby
4. tvorba naratívu v komerčnom multimediálnom prostredí
5. produktové video
6. propagačné video
7. after movie
8. tvorba multimediálneho výstupu
9. záverečné opakovanie a zhodnotenie poznatkov

Odporúčaná literatúra

1. Bowles, M., & Burns, C. (2023). How to Tell a Story: The Essential Guide to Memorable Storytelling from the Moth. Crown Publishing Group.
2. Kittler, F. (2018). Gramofon. Film. Typewriter. Univerzita Karlova v Praze.
3. Murray, L. (2019). Sound Design Theory and Practice. Taylor & Francis.
- Storr, W. (2020). The Science of Storytelling. Harper Collins.
4. Watt, H. (2022). The Psychology of Sound. LEGARE STREET PR.
5. Graca, M., Gracová, S., & Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie.