

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU046/22
Názov predmetu	tvorba webových stránok I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe priebežne vypracovaných zadani a vytvorenia jednoduchej a funkčnej webstránky. Za čiastkové zadania môže poslucháč získať max. 20 bodov (20 %). Finálne zadanie tvorí zvyšných 80 bodov (80 %). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci predmetu minimálne 56 bodov.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získajú prehľad o tvorbe webových stránok rôznymi spôsobmi,
- základy dizajnovania webových stránok,
- definovanie cieľov webových stránok, persóna, kreovanie wireframov,
- nadobúdajú znalosti zo značkovacieho jazyka HTML a CSS,
- zvládnu základnú prácu so značkovacími jazykmi a dokážu vytvoriť základný layout webstránky, vedia na webovú stránku vkladať obsah (obrázky, tabuľky, texty či hypertextové prepojenia),
- zvládajú tvorbu a publikovanie dokumentov vo formátoch HTML a CSS, pričom ovládajú progresívne

postupy a trendy v tejto oblasti,

- chápu vzťah medzi sémantickou a vizuálnou stránkou webdizajnu,
- dokážu graficky spracovať a pripraviť podklady na tvorbu webstránky.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do tvorby webových stránok
2. Počiatočná fáza vytvárania wireframov a predstavenie softvéru na tvorbu webových stránok
3. Tvorba cieľov stránky, persóny, USP
4. Tvorba obsahu na publikovanie I.
5. Tvorba obsahu na publikovanie II.
6. Úvod do kódovania.
7. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
8. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
9. Základné sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.
10. Optimalizácia grafických podkladov pre web.
11. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML I.
12. Pokročilé sémantické znaky, tagy a atribúty HTML II.

Odporúčaná literatúra

- Beaird, J. a Walker, A. (2020). The principles of beautiful web design (4th ed.). Collingwood: SitePoint. ISBN 9781925836363.
- Čajková, H. (2021). Tvorba vydávajiciho webu - Krok za krokom. Bratislava: Affiliate sieť Dognet. ISBN 978-80-89969-15-9.
- Duckett, J. (2022). Front-end back-end development with HTML, CSS, JavaScript, jQuery, PHP, and MySQL. S.I.: John Wiley & Sons. ISBN 9781119813095.
- Laurenčík, M. (2019). Tvorba www stránek v HTML a CSS. B.m.: Grada. ISBN 978-80-271-2946-1.
- Nixon, R. (2018). Learning PHP, MySQL & JavaScript: With jQuery, CSS & HTML5 (5th ed.). Beijing [China]; Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc. ISBN 9781491978917.
- Kubovics, M. (2023). Tvorba webových stránok: Praktická príručka. FMK UCM v Trnave.