Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU046/22
Názov predmetu	tvorba webových stránok I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD. (prednášajúci), PhDr. Peter Murár, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie predmetu je udelené na základe odovzdania záverečného projektu, ktorým je jednoduchá a funkčná webová stránka, a jeho prezentácie. Projekt a jeho prezentácia tvoria 100 % hodnotenia a študent za ne môže získať maximálne 100 bodov. Priebežné zadania slúžia ako praktické cvičenia počas výučby a nie sú samostatne bodované, podmienkou absolvovania predmetu je však odovzdanie všetkých priebežných zadaní. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať minimálne 56 bodov (56 %).

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 = A; 91 – 83 = B; 82 – 74 = C; 73 – 65 = D; 64 – 56 = E; 55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, § 13).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Hodnotenie predmetu je založené výlučne na záverečnom projekte a jeho prezentácii, ktoré tvoria 100 % výsledného hodnotenia (100 bodov). Priebežné zadania nie sú samostatne bodované, podmienkou absolvovania predmetu je však odovzdanie všetkých priebežných zadaní. Na úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 bodov.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

Vedomosti: Študent získa prehľad o tom, akými spôsobmi sa tvoria webové stránky, a osvojí si základy ich plánovania a dizajnu, rovnako definovanie cieľov stránky, cieľových skupín a persón, tvorbu wireframov a prípravu obsahu. Nadobudne základné znalosti značkovacích jazykov a štýlovania webových stránok a chápe vzťah medzi sémantickou a vizuálnou stránkou webdizajnu.

Zručnosti: Študent dokáže vytvoriť základný layout webovej stránky, vkladať na ňu obsah ako sú texty, obrázky, tabuľky a hypertextové prepojenia a publikovať ju. Vie graficky spracovať a pripraviť podklady na tvorbu webovej stránky a pri práci používa aktuálne postupy a nástroje v tejto oblasti.

Kompetencie: Študent sa vie zorientovať v novom nástroji na tvorbu webových stránok a uplatniť v ňom osvojené princípy. Pracuje samostatne na vlastnom projekte, dokáže ho dotiahnuť do publikovateľnej podoby a odprezentovať, rozvíja digitálne zručnosti a odbornú anglickú terminológiu a rešpektuje autorské práva pri použití cudzích textov, obrázkov a šablón.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do tvorby webových stránok a prehľad spôsobov ich tvorby
2. Plánovanie webovej stránky – ciele, cieľové skupiny a persóny
3. Štruktúra webovej stránky a tvorba wireframov
4. Základy dizajnu webových stránok
5. Príprava textového obsahu na publikovanie
6. Príprava a optimalizácia grafických podkladov pre web
7. Úvod do kódovania webových stránok
8. Základy značkovacieho jazyka a štruktúra webového dokumentu
9. Štýlovanie webovej stránky a tvorba layoutu
10. Vkladanie obsahu na webovú stránku – texty, obrázky, tabuľky a odkazy
11. Sémantická a vizuálna stránka webdizajnu, aktuálne trendy
12. Publikovanie webovej stránky a finálne zadanie

Odporúčaná literatúra

Greenwood, T. (2024). Sustainable web design (Rev. ed.). Wholegrain Books.
McFedries, P. (2024). Web design playground (2nd ed.). Manning.
Mozilla. (2026). MDN web docs. Retrieved October 13, 2026, from https://developer.mozilla.org/
Robbins, J. N. (2025). Learning web design: A beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript, and web images (6th ed.). O'Reilly Media.
Ruvalcaba, Z., Boehm, A., & Delamater, M. (2024). Murach's HTML and CSS (6th ed.). Mike Murach & Associates.
Yablonski, J. (2024). Laws of UX: Using psychology to design better products & services (2nd ed.). O'Reilly Media.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk