Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU048/22
Názov predmetu	agentúrna žurnalistika I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Klasifikačná stupnica
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Váha: 50 % účasť, 50 % tvorba agentúrnych správ.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť. Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených
podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto 1) vedomosti, 2) zručnosti a 3) kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti)
- chápe postavenie, úlohy a funkcie spravodajskej agentúry v mediálnom systéme,
- rozumie postaveniu TASR ako verejnoprávnej národnej informačnej inštitúcie,
- pozná základnú štruktúru, financovanie, produkty a služby TASR,
- pozná základné princípy, jazykové a štruktúrne pravidlá agentúrneho spravodajstva,

• rozumie osobitostiam textového, fotografického, zvukového a obrazového agentúrneho spravodajstva.

2) Praktické zručnosti
• dokáže vyhľadať, overiť, vybrať a spracovať informácie relevantné pre agentúrne spravodajstvo,
• dokáže napísať stručnú, presnú, zrozumiteľnú a informačne úplnú agentúrnu správu,
• je schopný vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu,
• dokáže upraviť tlačovú správu do podoby zodpovedajúcej požiadavkám agentúrneho servisu.

3) Kompetencie
• naučí sa kriticky posudzovať obsahovú, jazykovú a formálnu kvalitu agentúrnych správ,
• dosahuje schopnosť samostatne a tvorivo spracovať udalosť do primeraného agentúrneho formátu,
• je pripravený aplikovať získané vedomosti a zručnosti v práci agentúrneho redaktora, spravodajcu alebo fotoreportéra,
• dokáže kriticky analyzovať agentúrne spravodajstvo a argumentovane hodnotiť jeho informačnú a profesionálnu úroveň.

Stručná osnova predmetu

1. Prečo je potrebná tlačová agentúra alebo kúpi všetko Facebook? TASR ako verejnoprávna, národná inštitúcia, ktorá poskytuje služby v oblasti spravodajstva. Úlohy vo verejnom záujme. Postavenie TASR, financovanie, orgány, štruktúra.
2. Malý trh a veľa agentúr? Agentúrny trh na Slovensku: situácia na trhu, klienti TASR (mediálni, nemediálni, ambasády, veľvyslanectvá, štátne inštitúcie, biznis klientela), ako využívajú médiá služby TASR, produkty TASR, cenotvorba...
3. Povedz to krátko a jasne. Princípy agentúrneho písania.
4. Čo treba zobrať so sebou na olympiádu? Práca športového redaktora, fotografa na podujatiach (Olympijské hry, MS v hokeji, futbale, fotografovanie lyžovania, biatlonu...
5. Koľkokrát odfotografujeme premiéra? Práca fotografa spravodajské priority, popis fotografie, metadáta, doručovanie fotografie.
6. Pohyblivé udalosti. Agentúrne videospravodajstvo.
7. Napíš správu tak, aby ti ju v agentúre vydali. Ako napísať dobrú tlačovú správu: základné parametre agentúrnej správy.
8. Chceš ako PR manažér či hovorca odprezentovať udalosť či zdieľať informácie pre verejnosť?
9. Koho osloviť v TASR, ako spracovať udalosť, ako pracuje s Vašim emailom tlačová agentúra?
10. Musíš byť diabolsky rýchly a bezchybný. Práca spravodajcu TASR v parlamente.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

50 h.

Odporúčaná literatúra

Benequista, N. (2022). Freedom of Expression and Media Development. Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618
Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fif UK.
Hlavčáková, S. (2001). Agentúrna Žurnalistika. Univerzita Komenského.
Palmer, M. B. (2020). International News Agencies: A History. Springer.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský