Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU049/22
Názov predmetu	agentúrna žurnalistika II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci)

Obsahová prerekvizita

agentúrna žurnalistika I.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Klasifikačná stupnica
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Váha: 50 % účasť, 50 % tvorba agentúrnych správ.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených
podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice seminárov nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto 1) vedomosti, 2) zručnosti a 3) kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti)
• chápe zásady práce s faktami, informačnými zdrojmi a overovaním informácií v agentúrnom spravodajstve,

• rozumie postaveniu TASR v zahraničnom spravodajstve a jej pôsobeniu v Európskej aliancii tlačových agentúr,
• pozná princípy preberania, prekladu a adaptácie správ zo zahraničných agentúr,
• rozumie osobitostiam zvukového, ekonomického a štatistického spravodajstva,
• pozná význam a možnosti využívania agentúrneho archívu.

2) Praktické zručnosti
• dokáže pracovať s domácimi a zahraničnými informačnými zdrojmi a overovať získané fakty,
• je schopný vybrať, preložiť, upraviť a adaptovať zahraničnú agentúrnu správu pre domáce mediálne prostredie,
• dokáže samostatne spracovať udalosť v podmienkach terénneho spravodajstva,
• je schopný vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu.

3) Kompetencie
• naučí sa kriticky pracovať s faktami, zdrojmi a údajmi pri tvorbe agentúrneho spravodajstva,
• dosahuje vyššiu úroveň samostatnosti, presnosti a jazykovej kompetencie pri spracovaní agentúrnych správ,
• dokáže kriticky analyzovať zahraničné, ekonomické, štatistické a zvukové spravodajstvo,
• je pripravený samostatne pracovať v teréne a reagovať na aktuálne spravodajské udalosti.

Stručná osnova predmetu

1. Odkiaľ to tá agentúra vzala? Ako pracovať s faktami a zdrojmi. Nič nesmie zostať nedopovedané.
2. Agentúrni giganti. Zahraničné spravodajstvo - zahraničné agentúry a TASR (Associated Press, nemecká DPA, francúzska AFP..). TASR ako člen Európskej asociácie tlačových agentúr (EANA).
3. Viete správne prekladať portugalské mená dlhšie ako Ronaldo? Preberanie, preklad a adaptácia správ zo zahraničných agentúr (selekcia, úprava, preklad skratiek, preklad názvov inštitúcii...).
4. Si odkázaný sám na seba. Práca zahraničného spravodajcu v teréne.
5. Čo čítajú veľvyslanci? Exportný servis TASR v anglickom jazyku.
6. Off line produkty: bulletiny
7. Agentúra sa dá nielen čítať, ale aj počuť: práca so zvukmi. Ich výber, spracovanie, mikrofón, telefonát.
8. Diabol je ukrytý v detailoch: práca so štatistikami, ako vyčítať zaujímavé údaje z volebných výsledkov, špecifiká ekonomického spravodajstva.
9. Všetko je v archíve. Archív TASR.
10. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

Druh, rozsah, metódy a pracovná záťaž študenta

50 h.

Odporúčaná literatúra

Benequista, N. (2022). Freedom of Expression and Media Development. Unesco. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618
Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fif UK.
Hlavčáková, S. (2001). Agentúrna Žurnalistika. Univerzita Komenského.
Palmer, M. B. (2020). International News Agencies: A History. Springer.
Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský