

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU130/22
Názov predmetu	nové trendy v médiách II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %):

- 50 % hodnotenia tvorí vypracovanie seminárnej práce (3-5 normostrán), v ktorej analyzuje a dátovo podloží vybraný mediálny trend
- 50 % hodnotenia tvorí ústna skúška, ktorá pozostáva z návrhu analýzy náhodného mediálneho trendu.

Hodnotiaca stupnica (v percentách):

100 – 92 =A;

91 – 83 =B;

82 – 74 =C;

73 – 65 =D;

64 – 56 =E;

55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- oboznámia sa s aktuálnym stavom digitálnych médií a nových trendov,
- dokážu predikovať vývoj v tejto oblasti,
- získajú prehľad nielen o zabehnutých teóriách a ich aplikácii v praxi, ale aj o trendoch, ktoré sú ešte len na začiatku svojej cesty,
- vedia samostatne analyzovať faktory, ktoré vývoj trendov ovplyvňujú,

- rozšíria si vedomosti o politickej komunikácii, streamingových platformách a špecifických marketingových nástrojoch, ktoré sa využívajú v médiách.

Stručná osnova predmetu

1. ChatGTP - nový skillset pre človeka modernej doby.
2. To už som niekde videl... - konvergencia, "kradnutie" obsahu a formy, cross-platform služby
3. Rozdel' a panuj - Trump effect, politická mediálna komunikácia v 21. storočí a paradigmatická zmena
4. Like, follow, subscribe - YouTube, audiovizuálne platformy a budúcnosť televízneho vysielania, streamingové platformy, binge watching, správanie publika v 21. storočí
5. From zero to hero - merchandising a jeho nové podoby, dvojstupňový tok komunikácie, influenceri a ich dopad na rozhodovanie recipienta
6. Čo recipient, to komentátor - streaming, Twitch, elektronické športy. Transformácia vysielania kompetitívnych športov, digitálne hry ako šport, gamifikácia
7. We are anonymous - DarkNet, DeepNet, Bitcoin, anonymita a pominuteľnosť na internete a jej dopad na psychológiu jednotlivca
8. Kamarátovi môjho známeho hovoril niekto na ulici... - mediálna gramotnosť, fake news, konšpirácie, dezinformačné médiá, prečo ľudia veria "alternatíve" a nie faktom
9. Informácie prestávajú mať moc - triedenie informácií a priority, Google a trackovanie dát
10. Aktuality z domova i zo sveta - obmedzovanie slobody v 21. storočí a príklady iných krajín
11. Pridaj si ma - sociálne siete a trendy, Tik Tok, Clubhouse, exkluzivita obsahu

Odporúčaná literatúra

Rušňáková, L. (2022). New Perspectives of Perception of Mass Culture Structures in The Context of Other Cultural Systems. In Čábyová, L., Bezáková, Z., & Madleňák, A. (Eds.), Marketing Identity: New changes, new challenges (pp. 552-559). FMK UCM.

Mediálne.trend.sk (2025). Hlavná stránka. <https://medialne.trend.sk/>

Novanská Škripcová, L. (2025). Ako rozumieť novým mediálnym trendom: Od dát k interpretácii. Wolters Kluwer.

O médiách (2025). Hlavná stránka. <https://www.omediach.com/>

Whyte, Ch., Thrall, A. T., & Mazanec, B., M. (2021). Information warfare in the age of cyber conflict. Routledge.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský