# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KMASK/22bdKOMU050/22 |
| **Názov predmetu** | športová žurnalistika I. |
| **Rozsah** | 2C |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie pozostáva z plnenia nasledujúcich podmienok:
# Prvou podmienkou je úspešné spracovanie čiastkových zadaní vo forme úloh, ktoré majú praktický charakter a pripravia študentov na prácu v redakcii. Mieru zvládnutia hodnotí vyučujúci bodovým hodnotením, ktoré bude pozostávať na základe rozsahu splnenia požiadaviek na výstup.
# Vyučujúci zároveň prikladá význam účasti na výučbe. Počas semestra sú povolené maximálne dve absencie.

Váha (100 % - 100 bodov): účasť na vyučovaní – 50 %, splnenie zadaní – 50 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent/ka získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu preto podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, prípadne iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča/poslucháčky na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM).

## Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študenti a študentky nadobudnú 1) vedomosti, 2) zručnosti a 3) kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

# oboznámia sa s teoretickým základom športovej žurnalistiky, s jej vývojom a aktuálnymi trendmi v mediálnom prostredí,
# teoretickým výkladom sa oboznámia so širším vnímaním publika a nastoľovaním tém v prostredí športovej žurnalistiky,
# teoretickým výkladom sa oboznámia so základnou žánrológiou v prostredí športovej žurnalistiky, jej uplatnení v praxi a možnej hybridizácii,
# získajú poznatky z písanej športovej žurnalistiky.

2) Zručnosti:
# pomocou absolvovania čiastkových zadaní, ktoré simulujú realizáciu novinárskych prejavov (písaných aj nepísaných) nadobudnú základné zručnosti potrebné v praxi športovej žurnalistiky,
# dokážu napísať krátku správu zo športového podujatia,
# dokážu identifikovať rozdiel medzi správou a komentárom v športovom prostredí,
# vedia pripraviť športový rozhovor a jednotlivé jeho súčasti.

3) Kompetencie:
# vedia posudzovať kvalitu športových správ,
# dokážu argumentovať a objektívne pracovať so spracovávanými informáciami,
# sú pripravení prejsť do praxe v rámci oblasti športovej žurnalistiky.

## Stručná osnova predmetu

1. Úvod do športovej žurnalistiky.
2. Úloha športového novinára.
3. Štruktúra správy, písanie krátkej správy zo športového podujatia.
4. Komentár - rozdiel medzi správou a komentárom v športovom prostredí.
5. Argumentácia a objektivita.
6. Rozhovor - príprava na rozhovor, príprava otázok.
7. Komunikácia s respondentom, simulované rozhovory.
8. Reportáž - rozdiel medzi správou, komentárom a reportážou.
9. Štruktúra a štýl reportáže, dôraz na upútanie čitateľa/diváka, práca s fotografiou.
10. Opakovanie poznatkov.

## Odporúčaná literatúra

Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači: Žurnalistické žánre. FMK UCM.
Kramara Jonisová, E., & Oprala, B. (2025). Teória, prax a výzvy súčasnej multiplatformovej žurnalistiky. Wolters Kluwer.
Radošinská, J., & Rusňáková, L. (2023). Mediálny diskurz I. Wolters Kluwer ČR.
Rusňáková, L., & Kvetanová, Z. (2024). Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe. Wolters Kluwer ČR.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM.
Varmus, M., & Adámik, R. (2023). Manažment športových organizácií 2. EDIS.