Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22bdKOMU051/22
Názov predmetu	športová žurnalistika II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci), PhDr. Bianka Francistyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie pozostáva z troch splnených podmienok:
Prvou podmienkou úspešné spracovanie všetkých čiastkových zadaní vo forme domácich úloh, ktoré majú praktický charakter a pripravia študentov na prácu v redakcii.
Druhou podmienkou je úspešné absolvovanie záverečného hodnotenia v stanovenom termíne. V prípade, že študent nebude mať splnené všetky čiastkové zadania, nebude pripustený k absolvovaniu záverečného hodnotenia. Mieru zvládnutia hodnotí vyučujúci bodovým hodnotením, ktoré bude pozostávať na základe rozsahu splnenia uvedených podmienok.
Vyučujúci zároveň prikladá význam účasti na výučbe. Počas semestra sú povolené maximálne tri absencie, dve bez udania dôvodu, inak študent nebude pripustený k absolvovaniu záverečného hodnotenia v stanovenom termíne.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu preto podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, prípadne iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča/poslucháčky na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študenti a študentky nadobudnú 1) vedomosti, 2) zručnosti a 3) kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):
oboznámia sa s teoretickým základom športovej žurnalistiky, s jej vývojom a aktuálnymi trendmi v mediálnom prostredí,
teoretickým výkladom sa oboznámia so širším vnímaním publika a nastoľovaním tém v prostredí športovej žurnalistiky,
teoretickým výkladom sa oboznámia so základnou žánrológiou v prostredí športovej žurnalistiky, jej uplatnení v praxi a možnej hybridizácii,
teoretickým výkladom sa dozvedajú o novinárskej etike, morálke a práci vo verejnom záujme,

2) Zručnosti:
pomocou absolvovania čiastkových zadaní, ktoré simulujú realizáciu novinárskych prejavov (písaných aj nepísaných) nadobudnú základné zručnosti potrebné v praxi športovej žurnalistiky,
dokážu osloviť respondenta na základe efektívnej komunikácie,
vedia analyzovať analytický text v prostedí športovej žurnalistiky,
dokážu vytvoriť podcast, resp. rozhlasovú reportáž v kontexte športovej žurnalistiky.

3) Kompetencie:
sú schopní samostatne vytvoriť jednotlivé formy obsahov prepojených na športovú žurnalistiku,
sú schopní analyzovať výstupy a reflektovať spätnú väzbu na svoju prácu,
sú pripravení aplikovať získané poznatky v teréne a reagovať na aktuálne športové udalosti.

Stručná osnova predmetu

1. Rozdiel medzi printovou a onlinovou športovou žurnalistikou.
2. Terminologické vymedzenie objektivity.
3. Oslovenie respondenta a základy efektívnej komunikácie.
4. Spätná väzba k osloveniu respondenta.
5. Analytický text v prostredí športovej žurnalistiky.
6. Spätná väzba k analytickému textu.
7. Športová žurnalistika v onlinovom prostredí a jej nové formy.
8. Podcast/rozhlasová reportáž.
9. Spätná väzba k podcastu/rozhlasovej reportáži.
10. Práca s overenými zdrojmi.
11. SEO.
12. Autorské právo v prostredí žurnalistiky.

Odporúčaná literatúra

Bučková, Z., & Rusňáková, L. (2017). Publicistika v periodickej tlači: Žurnalistické žánre. FMK UCM.
Kramara Jonisová, E., & Oprala, B. (2025). Teória, prax a výzvy súčasnej multiplatformovej žurnalistiky. Wolters Kluwer.
Pravdová, H. (2015). Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi: Periodická tlač, online médiá. FMK UCM.
Pravdová, H., & Koltaiová, A. (2007). Problematika periodickej tlače. FMK UCM.
Radošinská, J., & Višňovský, J. (2013). Aktuálne trendy v mediálnej kultúre. FMK UCM.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM.