Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU003/22
Názov predmetu	mediálny výskum
Rozsah	2P + 1S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. Ľuboš Greguš, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Podmienkou pripustenia študenta k záverečnej písomnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu prednášok). V prípade prekročenia počtu povolených absencií sa nemôže študent zúčastniť na záverečnej písomnej skúške. Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 100 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. Záverečná hodnotiaca stupnica: A - 92-100 % B - 83-91 % C - 74-82 % D - 65-73 % E - 56-64 % FX - 0-55 %

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: • majú prierezové vedomosti z oblasti metodológie v kontexte mediálnych štúdií so zameraním na ich aplikačné využitie, • poznajú a rozumejú metódam a postupom, ktoré sú využívané v rámci výskumov v mediálnych a komunikačných štúdiách s možným uplatnením vo vede a výskume, • dokážu analyzovať a syntetizovať teoretické vedomosti a uvedomujú si hranice týchto vedomostí, • vedia aktívnym spôsobom získavať informácie a využívať ich na riešenie praktických úloh spojených s mediálnym výskumom, pričom tieto úlohy dokážu riešiť s využitím obvyklých výskumných postupov (s kritickým posúdením ich vhodnosti a primeranosti na vyriešenie úlohy), • zlepšujú svoju schopnosť pracovať v tíme, ako aj schopnosť pracovať individuálne, • získajú potrebné kompetencie na realizáciu výskumného procesu s využitím viacerých výskumných metód.

Stručná osnova predmetu

1. Vstup do problematiky 2. Pozorovanie, hĺbkový rozhovor a dotazník 3. Semiotická analýza, naratívna analýza a diskurzívna analýza 4. Kvantitatívna obsahová analýza - case study 5. Obrazová analýza, historicko-porovnávacia analýza, hermeneutická analýza 6. Experiment a metóda zakotvenej teórie 7. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvalitatívneho výskumu 8. Analýza, spracovanie a interpretácia dát z kvantitatívneho výskumu 9. Základy štatistiky I. 10. Základy štatistiky II.

Odporúčaná literatúra

Lindolf, T. R. & Taylor, B. C. (2017). Qualitative Communication Research Methods. 4th Edition. SAGE. Panasenko, N., & Greguš, Ľ. (2022). Media Text in the Mirror of Linguistics. Wolters Kluwer. Rabušič, L., Soukup, P., & Mareš, P. (2019). Statistická analýza sociálněvědních dat (prostřednictvím SPSS). Masarykova Univerzita. Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (2023). Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Univerzita sv. Cyrila a Metoda. Rosenberry, J., & Vicker, L. A. (2022). Applied mass communication theory: A guide for media practitioners (3th ed.). Routledge. Scharrer, E., & Ramasubramanian, S. (2021). Quantitative research methods in communication: The power of numbers for social justice. Routledge.