Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU006/22
Názov predmetu	filozofia médií
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	PhDr. Sabína Gáliková - Tolnaiová, PhD. (prednášajúci), prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v písomnej podobe predstavuje 100 % hodnotenia (možno v ňom získať maximálne 25 bodov). V záujme úspešného absolvovania predmetu musí študent získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov (celkovo 14 bodov z 25 možných). S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiaca stupnica (v percentách):
100 – 92 = A;
91 – 83 = B;
82 – 74 = C;
73 – 65 = D;
64 – 56 = E;
55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- študent získa komplexné poznatky o filozofii médií, konkrétne o povahe predmetu, jeho metódach, významných predstaviteľoch a ich najdôležitejších koncepciách,
- študent dokáže analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti filozofie médií,
- študent dokáže aplikovať teoretické poznatky na súčasnosť,

- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,
- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Uvedenie do problematiky. Analýza základných pojmov.
2. Špecifikum filozofie médií, jej miesto medzi filozofickými disciplínami. Otázka legitimity filozofie médií. Metodológia.
3. Hermeneutika ako všeobecná teória porozumenia. Hermeneutika a médiá.
4. Semiotika. Uvedenie do semiotiky. Vizuálna semiotika. Teória kódov.

5. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epocha hovorenia a tradičnej spoločnosti. fenomén reči.
6. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Vznik písma. Epocha písania v Európe rukopisov.
7. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Noví prostredníci – stroje. Masovosť ako systém.
8. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Informačno-digitálna epocha.
9. Konštruovanie reality digitálnymi médiami. Pojem simulácie, kyberpriestoru a virtuálnej reality.
10. Existencilno- etická dimenzia digitálnych médií. Čas, priestor, identita, kyborgizmus.
11. Epistemologicko- etická dimenzia médií. Jazyk, fakty, interpretácie, pravda.
12.Umelá inteligencia (AI)I ako nové medium. Filozoficko-etické problémy AI.

Sylabus predmetu

1. Uvedenie do problematiky. Analýza základných pojmov.
2. Špecifikum filozofie médií, jej miesto medzi filozofickými disciplínami. Otázka legitimity filozofie médií. Metodológia.
3. Hermeneutika ako všeobecná teória porozumenia. Hermeneutika a médiá.
4. Semiotika. Uvedenie do semiotiky. Vizuálna semiotika. Teória kódov.

5. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Epocha hovorenia a tradičnej spoločnosti. fenomén reči.
6. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Vznik písma. Epocha písania v Európe rukopisov.
7. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Noví prostredníci – stroje. Masovosť ako systém.
8. Dejiny ľudskej komunikácie v kontexte dejín ľudského myslenia. Informačno-digitálna epocha.
9. Konštruovanie reality digitálnymi médiami. Pojem simulácie, kyberpriestoru a virtuálnej reality.
10. Existencilno- etická dimenzia digitálnych médií. Čas, priestor, identita, kyborgizmus.
11. Epistemologicko- etická dimenzia médií. Jazyk, fakty, interpretácie, pravda.
12.Umelá inteligencia (AI)I ako nové medium. Filozoficko-etické problémy AI.

Odporúčaná literatúra

1. Dvořák, T., a kol. (2025). Umělá inteligence jako (nové) médium. Karolinum.
2. Gálik, S. (2020a). Philosophical reflection of the influence of digital media on current education. Media Education, 60(1), 100–106. https://doi.org/10.22805/mef.2020.1.100
3. Gálik, S. (2020b). Thinking in the network. Central European Journal of Communication, 13(3), 446–459. https://doi.org/10.19195/1899-5101.13.3(27).8
4. Gálik, S., & Gáliková Tolnaiová, S. (2020). Cyberspace as a new existential dimension of man. In E. Abu-

Taieh, A. El Mouatasim, & I. H. Al Hadid (Eds.), Cyberspace. IntechOpen. https://doi.org/10.5772/intechopen.90382
5. Hassan, R., & Sutherland, T. (2017). Philosophy of media. Routledge.
6. Tinák, T., & Gálik, S. (2026). On the epistemological and the ethical conditions of information in journalism. Communication Today, 17(1), 26–37. https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2026.Vol.17.No.1.2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský