

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU009/22
Názov predmetu	televízna žurnalistika
Rozsah	2P
Počet kreditov	5
Vyučujúci	Mgr. Ladislav Halama, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie vytvorenia jedného špecifického žurnalistického zadania - buď jednotlivo alebo v malých tímoch. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.

Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Priebežné hodnotenie

Realizácia scenáristických cvičení a dramaturgických rozborov.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 20% tvorí aktivita na seminároch, 30% hodnotenia tvorí realizácia priebežných zadaní, 40% hodnotenia tvorí úroveň záverečnej semestrálnej práce. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Záverečné hodnotenie

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 10% hodnotenia tvorí účasť na prednáškach a seminároch, 20% tvorí aktivita na seminároch, 30% hodnotenia tvorí realizácia priebežných zadanií, 40% hodnotenia tvorí úroveň záverečnej semestrálnej práce. Pravidelná účasť na výučbe je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # vedia definovať rôzne typy televíznych žurnalistických výstupov, relácií, programov,
- # dokážu zvládnuť základné technické operácie pri spracovaní obrazovo-zvukového záznamu,
- # získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej, publicistickej alebo dokumentárnej televíznej redakcii,
- # získajú zručnosti v realizácii rôznych televíznych žurnalistických výstupov,
- # sú schopní vytvoriť televízny spravodajský šot, reportáž alebo dokumentáciu,
- # dokážu kriticky posúdiť a analyzovať bežné typy televíznych žurnalistických relácií,
- # rozvíjajú svoje kritické myslenie.

Stručná osnova predmetu

1. Vývoj televíznej žurnalistiky v historickom pohľade. Vznik televízneho spravodajstva v USA, rozmach televízie a vznik televíznej žurnalistiky v Európe a u nás. Hľadanie rovnováhy medzi spravodajstvom, publicistikou, dokumentáciou a propagandou, resp. reklamou.
2. Televízna žurnalistika v predigitálnej dobe - spravodajské technológie a techniky od filmového záznamu po elektroniku a video, premeny v televíznej žurnalistickej praxi.
- 3/ Základné princípy práce žurnalistu vo verejnoprávnom televíznom prostredí, v súkromnej, resp. regionálnej alebo lokálnej televízii. Úloha žurnalistu a očakávania vysielateľov v rozdielnom prostredí verejnoprávnej a súkromnej televízie.
4. Systém práce v televíznom spravodajskom komplexe v súčasnosti, rozdelenie redakčných úloh a činností. Hlásateľ, reportér, moderátor - ich pozície pri tvorbe relácií.
5. Vývoj a požiadavky na realizáciu publicistických a diskusných relácií.
6. Úloha moderátorskej osobnosti a presahy žurnalistiky do talkšou a nelineárnej internetovej žurnalistickej produkcie.
7. Rozdiely a podoby práce televízneho žurnalistu v štúdiomom a terénnom prostredí.
8. Aktuálna spravodajská žurnalistika, predvolebné a príležitostné žurnalistické výstupy.
9. Vojnové spravodajstvo a žurnalistika.
10. Práca s archívnymi zdrojmi a využívanie video archívnych zdrojov pri publicistickej a dokumentárnej žurnalistike.
11. Prehľad a analýza súčasných celoplošných a globálnych spravodajských televíznych kanálov.
12. Príprava záverečných semestrálnych zadanií z predmetu.

Odporúčaná literatúra

1. Russ-Mohl, S., Bakičová, H. (2005) Žurnalistika. Grada.
2. Boyd, A., (1994). Zpravodajství v rozhlasu a televizi. Centrum nezávislé žurnalistiky.
3. Hudíková, Z. – Porubcová, J. (2007) Televízia. FMK UCM.
4. Osvaldová, B. a kol. (2001) Zpravodajství v médiích. Karolinum.

5. Trampota, T. (2006). Zpravodajství. Portál.
6. Tušer, A. (2010). Praktikum mediálnej tvorby. Eurokódex.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk a anglický jazyk.