

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU018/22
Názov predmetu	interpretačný prejav v médiách I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Patrícia Nagyová (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej prezentácie pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových vystúpení počas semestra. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O prípadných zadaniach podmieňujúcich pripustenie k záverečnému hodnoteniu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami

83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami

74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky

65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby

56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám

0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # poznajú spôsoby, ako si pripraviť redaktorský stand-up a ako ho odprezentovať do kamery/na mikrofón,
- # poznajú spôsoby, ako si pripraviť moderátorský vstup a ako ho odprezentovať do kamery/na mikrofón,
- # vedia odprezentovať moderátorský vstup z čítačky,
- # poznajú postupy a metódy, ako si pripraviť živý vstup do vysielania a vedia ho aj prakticky realizovať,
- # majú poznatky a skúsenosti, ako rozprávať kamery na dohodnutú tému na základe pripravenej/rýchlo premyslenej štruktúry v rôznych časových rozsahoch,
- # vedia, ako pracovať s práve získanými informáciami tak, aby ich mohli po krátkom časovom úseku odprezentovať do kamery/do mikrofónu,
- # poznajú zásady vystupovania pred kamerou a vedia ich uplatniť,
- # majú poznatky o možnostiach práce so svojou neverbálnou komunikáciou, vedia si ju ovládať aj cielene zámerne používať,
- # vedia sa profesionálne pohybovať v televíznom štúdiu,
- # poslucháčky a poslucháči majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s voľne formulovaným pripraveným aj nepripraveným hovorením pred kamerou/pred mikrofónom (tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov).

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:

1. Mediálny prejav a komunikačné situácie v rozhlasovom a televíznom vysielaní.
2. Požiadavky kladené na prejav redaktora/moderátora.
3. Neverbálne zložky prejavu, ich vedomé ovládanie aj vplyv na presvedčivosť prejavu.
4. Ako sa pripraviť na prezentáciu v médiách.
5. Prezentácia kompletne dopredu pripraveného textu pred kamerou/mikrofónom (moderátorský /redaktorský vstup v interiéri/v exteriéri).
6. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe dopredu pripravenej štruktúry (moderátorský vstup, stand-up, živák).
7. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe rýchlo premyslenej štruktúry (simulácia živého vstupu z miesta diania aktuálnej udalosti).
8. Voľne formulovaný prejav pred kamerou/pred mikrofónom na základe rýchlo premyslenej štruktúry a zopakovania relevantných informácií (živý vstup po tlačovke).
9. Improvizácia pred kamerou.
10. Moderátorský vstup – kombinácia pripravených a nepripravených častí prezentácie.
11. Prezentácia z čítačky.
12. Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

Odporúčaná literatúra

- Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
- Hudíková, Z.: (2010). Prejav v elektronických médiách. In A. Tušer, J. Bartošek, M. Kasarda, K. Orban, E. Chudinová, Z. Hudíková, & B. Ondrášik. (2010) Praktikum mediálnej tvorby. Eurokódex.
- Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
- Koščo, J., & Mistrik, J. (1982). Človek na obrazovke. Československá televízia.
- Kráľ, A., & Sabol, J. (1989). Fonetika a fonológia. Slovenské pedagogické nakladateľstvo.
- Pozn. -- ide o predmet orientovaný na interpretáciu v SJ, preto relevantné knihy o výslovnosti a interpretácii v tomto jazyku.