

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU019/22
Názov predmetu	interpretačný prejav v médiách II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Patrícia Nagyová (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality moderátorského vystúpenia pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových redaktorských vystúpení. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Pri celkovom hodnotení sa berie do úvahy splnenie požiadaviek na dochádzku a aktivnosť pri splňaní všetkých čiastkových úloh a zadaní. O jednotlivých zadaniach i celkovej organizácii predmetu sa študent podrobnejšie dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami

83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami

74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky

65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby

56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám

0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže hodnotenie znamenať automatické hodnotenie FX a opakovanie ročníka alebo zníženie hodnotenia o jeden stupeň. Ak v takom prípade dosiahne hodnotenie FX - automaticky opakuje ročník. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie. Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

poznajú typy relácií magazínového typu v štúdiu naživo a úlohu moderátora v nich,

poznajú spôsoby a zásady moderovania vo dvojici,
majú skúsenosti s prípravou moderátorských vstupov pre moderovanie naživo,
vedia zaujímavo uvádzať príspevky na rôznorodé témy,
vedia viesť minirozhovory na dohodnuté témy,
vedia sa koordinovane pohybovať po štúdiu, vstávať i sadieť si tak, aby aj plynulo moderovali,
poslucháčky a poslucháči majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a
skúsenosti s moderovaním relácie magazínového typu v štúdiu naživo (ranné alebo popoludňajšie
televízne vysielanie). Tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov.

Stručná osnova predmetu

Zásady moderovania relácie naživo – v štúdiu, v interiéri, s publikom, bez publika.
Príprava moderátorského vstupu pre živé vysielanie.
Príprava dvoch moderátorov na živé vysielanie.
Neverbálne zložky prejavu pri živom vysielaní.
Prezentácia na viac kamier a pohyb po štúdiu.
Práca s rekvizitou.
Príprava zahĺsena a uvádzanie tém príspevkov formou voľne formulovaného úvodu alebo formou rozhovoru.
Vedenie krátkeho rozhovoru počas stanoveného vstupu.
Moderovanie vo dvojici.
Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

Odporúčaná literatúra

Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
Hudíková, Z.: (2010). Prejav v elektronických médiách. In A. Tušer, J. Bartošek, M. Kasarda, K. Orban, E. Chudinová, Z. Hudíková, & B. Ondrášik. (2010) Praktikum mediálnej tvorby. Eurokódex.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
Koščo, J., & Mistrík, J. (1982). Človek na obrazovke. Československá televízia.
Král, A., & Sabol, J. (1989). Fonetika a fonológia. Slovenské pedagogické nakladateľstvo.
Pozn. -- ide o predmet orientovaný na interpretáciu v SJ, preto relevantné knihy o výslovnosti a interpretácii v tomto jazyku.