Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU019/22
Názov predmetu	interpretačný prejav v médiách II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Patrícia Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality moderátorského vystúpenia pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových redaktorských vystúpení. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Pri celkovom hodnotení sa berie do úvahy splnenie požiadaviek na dochádzku a aktívnosť pri spĺňaní všetkých čiastkových úloh a zadaní. O aktuálnych podmienkach hodnotenia predmetu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Uvedené podmienky tvoria 100% hodnotenia.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami
83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami
74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky
65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby
56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám
0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže prísť k zmene hodnotenia. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie.

Výsledky vzdelávania

Študenti a študentky po absolvovaní predmetu získajú uvedené vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
Vedomosti:
• poznajú typy relácii a proces výroby relácií magazínového typu, produkovaných v štúdiu na záznam / naživo a úlohu moderátora v nich,
• poznajú spôsoby a zásady moderovania ako jednotlivec alebo vo dvojici,

• poznajú základné zásady vedenia rozhovorov
• majú poznatky o neverbálnej komunikácii a jej využívaní pri živom vysielaní.
Zručnosti:
• vedia si pripraviť scenár relácie magazínového typu a moderátorské texty
• vedia zaujímavo uvádzať príspevky na rôznorodé témy,
• vedia viesť minirozhovory na dohodnuté témy,
• vedia sa koordinovane pohybovať po štúdiu, vstávať i sadať si tak, aby aj plynulo moderovali,
• zvládnu moderovanie s dorozumievacím zariadením s réžiou – tzv. Uškom.
Skúsenosti:
• s prípravou moderátorských vstupov pre moderovanie naživo / na záznam, ich prezentáciou a zvládaním rôznych komunikačných situácií v štúdiu,
• tímovou spoluprácou,
• hodnotením mediálneho prejavu pred kamerou a pred mikrofónom,
• podávaním spätnej väzby.
Kompetencie:
Študenti a študentky majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s moderovaním relácie magazínového typu v štúdiu naživo (napr. ranné alebo popoludňajšie televízne vysielanie) alebo na záznam, jednotlivo alebo vo dvojici. Tieto kompetencie získajú na základe pravidelných praktických tréningov.

Stručná osnova predmetu

Zásady moderovania relácie naživo – v štúdiu, v interiéri, v exteriéri, s publikom, bez publika.
Príprava moderátorského vstupu pre živé vysielanie.
Príprava dvoch moderátorov na živé vysielanie.
Neverbálne zložky prejavu pri živom vysielaní.
Prezentácia na viac kamier a pohyb po štúdiu.
Práca s rekvizitou.
Príprava zahlásenia a uvádzanie tém príspevkov formou voľne formulovaného úvodu alebo formou rozhovoru.
Vedenie krátkeho rozhovoru počas stanoveného vstupu.
Moderovanie vo dvojici.
Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

Odporúčaná literatúra

Literatúra:
Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
Hudíková, Z.: (2010). Prejav v elektronických médiách. In A. Tušer, J. Bartošek, M. Kasarda, K. Orban, E. Chudinová, Z. Hudíková, & B. Ondrášik. (2010) Praktikum mediálnej tvorby. Eurokódex.
Čertíková, H. (2019). Vysoká škola múzických umení.
Mislovičová, S. (2020). Slovenčina na každý deň. Encyklopedický ústav SAV.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. Vysoká škola múzických umení.
Koščo, J., & Mistrík, J. (1982). Človek na obrazovke. Československá televízia.
Brník, A., Bôtošová, Ľ. & Kapec, M. (2021). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM.
Kráľ, A., & Sabol, J. (1989). Fonetika a fonológia. Slovenské pedagogické nakladateľstvo.
Pozn. -- ide o predmet orientovaný na interpretáciu v SJ, preto relevantné knihy o výslovnosti a interpretácii v tomto jazyku. // napriek tomu, že ide o skorší rok vročenia literatúry, vybrané tituly zodpovedajú sumáru relevantných a nevyhnutných poznatkov z uvedenej oblasti.