

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                   |
| Fakulta        | FMK UCM                                                   |
| Kód predmetu   | KMASK/22mdKOMU021/22                                      |
| Názov predmetu | komunitné médiá II.                                       |
| Rozsah         | 2S                                                        |
| Počet kreditov | 2                                                         |
| Vyučujúci      | Mgr. et Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže spolu získať 100 bodov (100 %):

- 50 % hodnotenia tvorí semestrálna práca, ktorá spočíva v tvorbe perzinu (forma je na výbere študenta) a jeho prezentácii. Minimálne kritériá: print - 6 strán, audio - 8 minút, video - 5 minút. V prípade hybridných foriem sa minimálne kritériá posudzujú individuálne. Z obsahového hľadiska by mal výstup obsahovať viacero žánrov a foriem vyjadrenia, aby naplnil podstatu perzinu.
- 50 % hodnotenia tvorí ústna skúška/kolokvium z tém prednášok zo zimného aj letného semestra.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

100 – 92 = A;

91 – 83 = B;

82 – 74 = C;

73 – 65 = D;

64 – 56 = E;

55 a menej = FX.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových seminárov.

## Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

vyznajú sa v problematike komunitných médií, poznajú ich silné a slabé stránky, dokážu identifikovať implementačné stratégie komunitných médií, rozoznávajú rozdiely medzi komunitnými a dezinformačnými médiami,

vedia identifikovať dôležitosť komunitných médií v procese demokratizácie a majú základné znalosti o legislatívnej implementácii týchto médií do mediálnych systémov.

### **Stručná osnova predmetu**

1. Úvod do letného semestra.
2. Systém a organizácia v komunitnom médiu
3. Mediá (zdanlivo) podobné komunitným
4. Komunitné mediá na Slovensku a vo svete
5. Komunitné mediá - pozvaná prednáška s tvorcom
6. Implementácia komunitných médií na Slovensku - elektronické a tlačené
7. Základy typológie komunitných médií
8. Vzostupy a pády komunitných médií - ich miesto v digitálnej ére
9. História komunitných médií - elektronické mediá
10. História komunitných médií - tlačené mediá.
11. Záverečné zhrnutie.

### **Odporúčaná literatúra**

- Carpentier, N. (2012) Proč komunitní média v České republice? [Pracovní materiál Rady pro rozhlasové a televizní vysílání České republiky]. [http://www.rrtv.cz/files/pracovni-skupiny/komunitni\\_media.pdf](http://www.rrtv.cz/files/pracovni-skupiny/komunitni_media.pdf)
- Downing, J. D. H. (2011). Encyclopedia of Social Movement Media. Sage.
- Rusnák, J. (Ed.). (2023). Alternatívne a komunitné mediá na Slovensku: Vývoj a súčasný stav. Prešovská univerzita v Prešove.
- Sámelová, A. (2019). Dejiny verejnoprávnosti: Zrod Rozhlasu a televízie Slovenska. Univerzita Komenského v Bratislave.
- Škripčová, L., & Mistrík, M. (2021). Komunitné mediá. FMK UCM.
- Višňovský, J. et al. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.