

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU026/22
Názov predmetu	mediálne kompetencie I.
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:

Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadanií (hodnotené najviac 20 bodmi). Súčasťou hodnotenia je aj prezentácia vybranej témy z oblasti mediálnej výchovy v priebehu semestra (na základe harmonogramu stanoveného vyučujúcim, hodnotené najviac 30 bodmi) a realizácia tzv. skupinového semestrálneho projektu (hodnotené najviac 50 bodmi). Všetky uvedené podmienky absolvovania predmetu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % > ,

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % > ,

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % > ,

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % > ,

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % > ,

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % > .

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získa poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií, posilňovania kritického myslenia a analytickej analýzy mediálnych obsahov,
- vie charakterizovať nosné pojmy problematiky a prepojiť ich: mediálna výchova, mediálna gramotnosť, mediálne kompetencie,

- orientuje sa v cieľoch mediálneho vzdelávania a vie charakterizovať úrovne mediálnej gramotnosti v závislosti od úrovne poznatkov, schopností a zručností účastníkov mediálneho vzdelávania,
- pozná historický kontext vzniku a vývoja mediálnej výchovy doma i v zahraničí, najmä v krajinách EÚ,
- orientuje sa v systéme vzdelávania na Slovensku - formálne a neformálne vzdelávanie v mediálnej výchove,
- vie identifikovať špecifiká mediálneho vzdelávania vo vzťahu k špecifickým skupinám obyvateľstva (deti a mládež, seniori, učitelia a pod.),
- orientuje sa v problematike negatívnych stránok médií (najmä internetu) vo vzťahu k rôznym skupinám obyvateľstva,
- pozná preventívne opatrenia, iniciatívy a organizácie venujúce sa problematike mediálnej výchovy a boja proti negatívnym fenoménom médií (falošné správy, hoaxy, dezinformácie, sexuálne obťažovanie na internete, online závislosť, kyberšikanovanie, persúázia a manipulácia v médiách a i.),
- rozvíja si kritické myslenie a je schopný analyzovať mediálne obsahy s ohľadom na autorský zámer, relevanciu zdrojov, pravdivosť informácií a i.,
- je schopný navrhovať možné riešenia v oblasti prevencie a ochrany pred negatívnymi vplyvmi médií,
- je schopný navrhovať vzdelávacie aktivity napr. pre deti a mládež zamerané na rozvoj mediálnych kompetencií a zvyšovanie mediálnej gramotnosti,
- rozvíja si komunikačné a argumentačné schopnosti, vie pracovať v kolektíve i samostatne,
- orientuje sa v aktuálnych trendoch problematiky mediálnej výchovy.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky mediálnej výchovy, charakteristika základných pojmov. Mediálna výchova. Mediálna gramotnosť. Mediálne kompetencie.
2. Prístupy k mediálnej výchove a ich charakteristika. Vedomostno-postojový rozmer MV. Zručnostný rozmer MV. Teleologický prístup.
3. Mediálna výchova v krajinách EÚ.
4. Historické aspekty mediálnej výchovy na Slovensku. Vývoj a stav mediálnej výchovy na Slovensku.
5. Mediálna výchova vo formálnom vzdelávaní na Slovensku.
6. Mediálna výchova v neformálnom vzdelávaní v Európe a na Slovensku. Významné projekty a iniciatívy neformálneho vzdelávania v mediálnej výchove.
7. Mediálna výchova v ére digitálnych médií. Online bezpečnosť. Nové médiá. Digitálne hry.
8. Mediálna výchova v kontexte celoživotného vzdelávania. Nástrahy a riziká internetu a médií vo vzťahu k špecifickým skupinám recipientov.
9. Kritické myslenie. Význam a úloha v mediálnej výchove. Techniky rozvoja kritického myslenia.
10. – 13. Realizácia a prezentácia semestrálnych skupinových projektov

Odporúčaná literatúra

- Buckingham, D. (2010): Media education. Literacy, learning and contemporary culture. Polity Press.
- Potter, W. J. (2021): Digital Media Effects. Rowman & Littlefield.
- Hossová, M., & Hekelj, M. (2018): Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. FMK UCM v Trnave.
- Petranová, D., Hossová, M., & Velický, P. (2017): Current development trends of media literacy in European Union countries. Communication Today, 8 (1), 52-65.
- Kačínová, V. (2015): Teória a prax mediálnej výchovy. FMK UCM v Trnave.
- Kačínová, V. (2018): Teoretické východiská učenia (sa) o médiách. FMK UCM v Trnave.
- Vrabec, N. (2013): Mediálna výchova: teoretické východiská a trendy. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský