

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU027/22
Názov predmetu	mediálne kompetencie II.
Rozsah	2P
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe splnenia nasledujúcich podmienok:

Vyžaduje sa aktívna účasť na vyučovaní a vypracovávanie stanovených priebežných zadanií (hodnotené najviac 20 bodmi). Súčasťou hodnotenia je aj prezentácia vybranej témy z oblasti mediálnej výchovy v priebehu semestra/napísanie odbornej eseje (na základe harmonogramu stanoveného vyučujúcim, hodnotené najviac 30 bodmi) a realizácia tzv. skupinového semestrálneho projektu (hodnotené najviac 50 bodmi). Všetky uvedené podmienky absolvovania pred metu musia spĺňať požadovanú kvalitu a byť odovzdané v stanovených termínoch.

Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách):

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % > ,

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % > ,

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % > ,

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % > ,

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % > ,

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % > .

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií, posilňovania kritického myslenia a analytickej analýzy mediálnych obsahov,
- vie identifikovať špecifiká mediálneho vzdelávania vo vzťahu k špecifickým skupinám obyvateľstva (deti a mládež, seniori, učitelia a pod.) a navrhovať aktivity takéhoto vzdelávania,

- orientuje sa v problematike negatívnych stránok médií (najmä internetu) vo vzťahu k rôznym skupinám obyvateľstva,
- vie identifikovať dezinformácie, hoaxy, propagandu, falošné správy a iné nástrahy a riziká médií, ktoré môžu negatívne ovplyvniť recipienta,
- pozná preventívne opatrenia, iniciatívy a organizácie venujúce sa problematike mediálnej výchovy a boja proti negatívnym fenoménom médií (falošné správy, hoaxy, dezinformácie, sexuálne obťažovanie na internete, online závislosť, kyberšikanovanie, persúázia a manipulácia v médiách a i.)
- vie identifikovať stereotypy v médiách, manipuláciu v médiách a i.,
- vie odovzdávať získané poznatky ďalej - napr. pri vzdelávaní špecifických skupín obyvateľstva,
- rozvíja si komunikačné a argumentačné schopnosti, vie pracovať v kolektíve i samostatne,
- orientuje sa v aktuálnych trendoch problematiky mediálnej výchovy

Stručná osnova predmetu

1. Tvorivé myslenie ako mediálna kompetencia.
2. Persuázia v médiách. Persuazívne techniky.
3. Manipulácia v médiách. Manipulatívne techniky.
4. Výzvy mediálnej výchovy v postfaktuálnej spoločnosti. Problematika dezinformácií a falošných správ.
5. Násilie v médiách.
6. Stereotypizácia v médiách.
7. Hodnoty v médiách.
8. Virtuálna (seba)reprezentácia človeka. Kult tela v médiách.
9. Zodpovednosť vysielateľov voči detskému divákovi. Mediálna tvorba pre deti a mládež.
10. Mediálna výchova dospelých a seniorov.
11. – 12. Realizácia skupinového semestrálneho projektu.

Odporúčaná literatúra

- Ambrožová, P., Junová, I., & Stašová, L. (2021): Nové výzvy rodičovství – mediální výchova v digitální době. Paido.
- Buckingham, D. (2010): Media education. Literacy, learning and contemporary culture. Polity Press.
- Hossová, M., & Hekelj, M. (2018): Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. FMK UCM v Trnave.
- Izrael, P., Holdoš, J. et al. (2019): Digitálne detstvo. Verbum.
- Kačínová, V. (2018): Fenomén „fake news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy. FMK UCM v Trnave.
- Prostínáková Hossová, M. (2023). Status of senior media literacy in the Slovak Republic. Communication Today, 14(2), 52-75. <https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2023.Vol.14.No.2.5>
- Višňovský, J., & Radošínská, J. (2021): Fake News Is Bad News
Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism. IntechOpen.