

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                               |
|----------------|-----------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave       |
| Fakulta        | FMK UCM                                       |
| Kód predmetu   | KMASK/22mdKOMU031/22                          |
| Názov predmetu | praktikum agentúrnej žurnalistiky II.         |
| Rozsah         | 2C                                            |
| Počet kreditov | 2                                             |
| Vyučujúci      | doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. (prednášajúci) |

## Obsahová prerekvizita

praktikum agentúrnej žurnalistiky I.

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov študenta sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

### Klasifikačná stupnica

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Váha: 50 % účasť, 50 % tvorba agentúrnych správ.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % z celkového počtu bodov. Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, § 13). Študent s individuálnym študijným plánom musí okrem uvedených podmienok pre absolvovanie predmetu odovzdať počas semestra seminárnu prácu na vymedzenú tému a prezentovať ju. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť. Podmienkou absolvovania predmetu je aktívna účasť na výučbe (50 % hodnotenia), zvládnutie tvorby agentúrnych správ a zverejnenie aspoň jednej textovej, zvukovej či obrazovej správy v agentúrnom servise alebo na weboch TASR (50 % hodnotenia). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou.

## Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- vedieť definovať postavenie spravodajskej agentúry v mediálnom priestore, jej úlohy a funkcie,

- získajú vedomosti o princípoch práce v spravodajskej agentúre,
- nadobudnú prehľad o fungovaní tlačových agentúr doma a v zahraničí,
- získajú zručnosti v agentúrnom písaní,
- sú schopní vytvoriť textovú, zvukovú alebo obrazovú agentúrnu správu,
- dokážu kriticky hodnotiť a analyzovať agentúrne správy,
- rozvíjajú si tvorivé a argumentačné schopnosti,
- rozvíjajú si kritické myslenie.

## Stručná osnova predmetu

1. Odkiaľ to tá agentúra vzala? Ako pracovať s faktami a zdrojmi. Nič nesmie zostať nedopovedané.
2. Agentúrne giganti. Zahraničné spravodajstvo - zahraničné agentúry a TASR (Associated Press, nemecká DPA, francúzska AFP...). TASR ako člen Európskej asociácie tlačových agentúr (EANA).
3. Viete správne prekladať portugalské mená dlhšie ako Ronaldo? Preberanie, preklad a adaptácia správ zo zahraničných agentúr (selekcia, úprava, preklad skratiek, preklad názvov inštitúcií...).
4. Si odkázaný sám na seba. Práca zahraničného spravodajcu v teréne.
5. Čo čítajú veľvyslanci? Exportný servis TASR v anglickom jazyku.
6. Off line produkty : bulletiny
7. Agentúra sa dá nielen čítať, ale aj počuť: práca so zvukmi. ich výber, spracovanie, mikrofón,
8. telefonát.
9. Diabol je ukrytý v detailoch: práca so štatistikami, ako vyčítať zaujímavé údaje z volebných výsledkov, špecifiká ekonomického spravodajstva.
10. Všetko je v archíve. Archív TASR.
11. Zhrnutie a upevňovanie poznatkov.

## Odporúčaná literatúra

Benequista, N. (2022). Freedom of Expression and Media Development. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>

Hacek, J., Sámelová, A. & Stanková, M. (2019). Novinárska prvouka. Slovník základných pojmov žurnalistiky. Fif UK.

Hlavčáková, S. (2001). Agentúrna Žurnalistika. Univerzita Komenského.

Palmer, M. B. (2020). International News Agencies: A History. Springer.

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

## Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský