Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU033/22
Názov predmetu	praktikum rozhlasovej tvorby II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou úspešného absolvovania predmetu je pravidelná účasť a participácia na chode fakultného rádia. Podmienkou je aj vytváranie obsahu vo forme zvukových nahrávok, živého vysielania, postprodukčných prác, či vytváranie a publikovanie obsahov na web či sociálne siete rádia. Okrem toho sa študent musí aktívne zapájať aj do praktických workshopov či seminárov, ktoré sú súčasťou tohto predmetu počas semestra. Táto participácia je na týždennej báze. Na základe jeho aktívnej participácie bude podľa osobného zreteľa na jeho vytvorený obsah subjektívne hodnotení a to z pohľadu kvality jeho práce, ktorá je dostupná v onlinovom úložisku fakultného rádia. 100 % hodnotenia tvoria odovzdanie zadania.
100 – 92 = A
(pracoval príkladne a samostatne na pravidelnej báze. Do vysielanie priniesol nové inšpiratívne prvky, vykonával prácu nad rámec jeho bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia)
91 – 83 = B
(pracoval samostatne a splnil všetky od neho očakávané bežné povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia)
82 – 74 = C
(pracoval samostatne, no s výhradami kompetentných pri plnení bežných povinností vyplývajúcich z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia)
73 – 65 = D
(pracuje neefektívne, povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu všetky zadania splnil)
64 – 56 = E
(povinnosti vyplývajúce z prípravy rozhlasového vysielania fakultného rádia plnil len sporadicky, na upozornenia kompetentných, napriek tomu splnil min. nadpolovičnú väčšinu dopytovaných zadaní);
55 a menej = FX
(neplnil si povinnosti, nesplnil požadované zadania nereagoval na upozornenia)

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť a príprava vysielania vo fakultnom rádiu. Nie sú povolené žiadne absencie, ktoré neboli komunikované v dostatočnom predstihu s osobami poverenými riadením fakultného rádia tak, aby nebol narušený chod rozhlasového vysielania a tvorby programu. V prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné

dôvody neúčasti poslucháča na príprave vysielania fakultného rádia. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
poznajú náplň práce pracovníkov vo verejnoprávnom i súkromných rozhlasových staniciach,
ovládajú legislatívu a pojmy súvisiace s rozhlasovým vysielaním ako aj ich aplikáciu na prax,
ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním i odbavovacím systémom,
ovládajú odbavovací systém potrebný pre rozhlasové vysielanie,
dokážu samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby rozhlasového vysielania,
majú rozvinuté schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním,
vedia samostatne pracovať na príprave komerčnej komunikácie rozhlasovej stanice,
ovládajú program WordPress slúžiaci na publikovanie onlinových textov, zvukových či obrazových materiálov na webovú stránku fakultného rádia.

Stručná osnova predmetu

Rozhlasová terminológia II.
Legislatívna úprava a pojmy v kontexte rozhlasového vysielania II.
Vysielací program Sepia systems a jeho moduly.
Príprava živého vysielania (prúdové vysielanie/spravodajské bloky, rozhovor s hosťom).
Príprava spravodajských a publicistických materiálov do vysielania II.
Práca s vysielacou technikou II.
Príprava špeciálnych udalostí v rámci vysielania II.
Práca s programom WordPress zameraná na písanie a publikovanie onlinových príspevkov II.

Odporúčaná literatúra

Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM.
Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM.