

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU041/22
Názov predmetu	odvetvia mediálneho priemyslu II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Ústna skúška zameraná na overenie získaných vedomostí prostredníctvom dialógu a kritickej diskusie o vybraných témach. Podmienky absolvovania predmetu a hodnotenia výsledkov sa riadia Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92 – 100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83 – 91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74 – 82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65 – 73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56 – 64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študentky/študenta < 0 – 55 % >.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč/ka absolvuje ústnu skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- # nadobúdajú komplexný súbor vedomostí o ekonomických, kultúrnych a sociálnych aspektoch mediálnej produkcie typickej pre 21. storočie, najmä televíznej, digitálnej a digitálno-hernej tvorbe,
- # získavajú poznatky o odvetviach mediálneho a zábavného priemyslu, špecificky o produkcii televíznych diel, sociálnych médií a digitálnych hier,
- # dokážu proaktívne viesť kritickú diskusiu o fenoménoch, ktoré rámcujú fungovanie súčasnej mediálnej produkcie, distribúcie a recepcie, predovšetkým v oblasti televíznej, internetovej a digitálno-hernej tvorby,
- # získavajú zodpovedajúcu orientáciu v okruhoch problémov, ktoré sú spojené s industriálnou povahou televízneho, digitálneho a digitálno-herného priemyslu,
- # dokážu lepšie porozumieť vlastným kultúrnym a spotrebiteľským preferenciám súvisiacim s televíznymi

a digitálnymi mediálnymi produktmi, ako aj propagačným a komunikačným aktivitám producentov, ktoré priamo podnecujú spotrebu,

po absolvovaní oboch semestrov predmetu sa vedia náležite orientovať v zložitej sieti vzťahov medzi producentmi v mediálnom priemysle a členmi mediálnych publik.

Stručná osnova predmetu

1. Televízny priemysel I. Vývoj televíznej tvorby v 50., 60. a 70. rokoch 20. storočia.
2. Televízny priemysel II. Televízna produkcia v 80. a 90. rokoch 20. storočia - nové formáty a technológie.
3. Televízny priemysel III. Súčasná televízna tvorba a princípy prestige TV.
4. Priemysel digitálnych hier I. Východiská uvažovania o odvetví.
5. Priemysel digitálnych hier II. Vývojové tendencie v 80. a 90. rokoch 20. storočia.
6. Priemysel digitálnych hier III. Súčasný stav odvetvia a aktuálne trendy.
7. Záverečná diskusia a zhrnutie.

Odporúčaná literatúra

- Croteau, D., Hoynes, W., & Childress, C. (2021). Media/society: Technology, industries, content, and users. Sage Publications.
- Herbert, D., Lotz, A. D., & Punathambekar, A. (2020). Media industry studies. Wiley.
- McDonald, P. (2021). The Routledge companion to media industries. Routledge.
- Radošinská, J. (2021). Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I.: Hypermoderná spoločnosť. FMK UCM.
- Radošinská, J., Čábyová, L., & Višňovský, J. (2024). Hypermodern media culture and its audiences. Wolters Kluwer.
- Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Rusňáková, L. (2020). Globalizovaný filmový priemysel. Wolters Kluwer.
- Radošinská, J., Kvetanová, Z., & Višňovský, J. (2020). To thrive means to entertain: The nature of today's media industries. Communication Today, 11(1), 4-21.
- Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu. Wolters Kluwer.
- Višňovský, J., Mináriková, J., & Kapec, M. (2022). Slovenský mediálny priemysel. Wolters Kluwer.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk, anglický jazyk