

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU042/22
Názov predmetu	médiá a hovorca I.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ľuboš Greguš, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienkou absolvovania predmetu je úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. Podmienkou pripustenia študenta k záverečnej písomnej skúške je pravidelná účasť na prednáškach (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu prednášok). V prípade prekročenia počtu povolených absencií sa nemôže študent zúčastniť na záverečnej písomnej skúške. Záverečná písomná skúška má percentuálnu váhu na absolvovanie predmetu na úrovni 100 %. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 55 % bodov. Záverečná hodnotiacia stupnica: A - 92-100 % B - 83-91 % C - 74-82 % D - 65-73 % E - 56-64 % FX - 0-55 %

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie: · pozná a rozumie jednotlivým prvkom slovenského mediálneho systému v kontexte práce hovorcu - štruktúre mediálneho systému · orientuje sa v harmonograme práce jednotlivých typov mediálnych pracovníkov v súvislosti s pozíciou hovorcu v mediálnej komunikácii · je schopný definovať a riešiť možné problémy a riziká spojené s komunikáciou s verejnosťou · študent dokáže aplikovať získané vedomosti do praxe · rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, ako aj schopnosť argumentácie · v rámci hodín si rozvíja logické a kritické myslenie a rozširuje si svoj všeobecný prehľad.

Stručná osnova predmetu

I. Úvod do problematiky II. Základné teoreticko-metodologické východiská III. Delenie médií a štruktúra mediálneho systému na Slovensku IV. Systém práce médií V. Vznik hovorcu, jeho hlavné úlohy a kompetencie VI. Zdroje informácií novinára a novinárska etika VII. Zásady komunikácie s novinármi VIII. Neverbálna komunikácia ako dôležitá zložka komunikácie s médiami IX. Kompetenčný zákon a zákon o slobodnom prístupe k informáciám X. Záverečná diskusia a zhrnutie

Odporúčaná literatúra

Đurková, K., & Franič, D. (Eds.) (2021). Public relations - teória a prax. FMK UCM v Trnave. Chudinová, E., & Tušer, A. (2013). Kompetentný hovorca. Eurokódex.
Greguš, Ľ. (2018). Televízia pod vplyvom internetu - zmeny, trendy a výzvy. In Z. Benková, Ľ. Greguš, K. Kubíková, & S. Mičová, Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva (pp. 28-57). Univerzita sv. Cyrila a Metoda.

Šimurka, D. a kol. (2014). Hovor ako hovorca. 2. vyd. Librix.sk.

Škvareninová, O. (2014). Rečová komunikácia (3. vyd). FMK UCM v Trnave.

Zákon č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy