Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/22mdKOMU044/22
Názov predmetu	moderovanie rozhovorov a diskusií I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Patrícia Nagyová, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Záverečné hodnotenie je udeľované na základe posúdenia kvality záverečnej prezentácie pred kamerou, ako aj jednotlivých čiastkových vystúpení počas semestra. Hodnotená je okrem prezentačného výkonu študenta, jeho aktivity pri sebarozvoji v oblasti prezentácie, aj jeho schopnosť podávať konkrétnu a objektivizovanú spätnú väzbu kolegom. Podmienkou pripustenia k záverečnému hodnoteniu je splnenie požiadaviek na dochádzku, príp. ďalších stanovených úloh. O aktuálnych podmienkach hodnotenia predmetu sa študent dozvie na začiatku výučby predmetu v danom akademickom roku. Uvedené podmienky tvoria 100% hodnotenia.

92-100 % = A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami
83-91 % = B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami
74-82 % = C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky
65-73 % = D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby
56-64 % = E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám
0-55 % = FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné v čo najkratšom čase predložiť dokumentáciu, ktorá svedčí o relevantných dôvodoch neúčasti na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade neadekvátnych dôvodov môže prísť k zmene hodnotenia. V prípade 5 absencií študent automaticky dostáva FX a opakuje predmet na budúci AR. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach – bez absencie.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študentky a študenti po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

Vedomosti:
• poznajú typy rozhovorov, ich výhody a nevýhody a možnosti ich efektívneho využitia v mediálnej praxi,
• ovládajú zásady, ako si vystavať koncepciu vzhľadom na cieľ, publikum a časový rozsah rozhovoru,
• poznajú postupy tvorby štruktúry rozhovoru na základe rešerše,
• majú teoretické vedomosti o typoch otázok a ich využití v rozhovore,
• majú poznatky o význame neverbálnej komunikácie a možnostiach jej využitia v rozhovore,
• poznajú spôsoby, ako viesť rozhovory s rôznymi typmi respondentov,
• poznajú spôsoby ako zvládať náročnejšie typy rozhovorov.
Zručnosti:
• vedia aktívne počúvať respondenta a použiť počuté pri rozvíjaní rozhovoru,
• vedia aktívne viesť respondenta cez jednotlivé etapy rozhovoru, príp. upraviť pripravenú koncepciu podľa vývoja rozhovoru,
• vedia kompetentne využívať pripravené fakty a informácie pri vedení rozhovoru,
• zvládnu viesť rozhovory s rôznymi typmi respondentov a riadiť komunikáciu s nimi,
• vedia účinne uzavrieť rozhovor pri naplnení dopredu stanoveného cieľa.
Skúsenosti v oblasti:
• tvorby koncepcie rozhovorov,
• vedenia rôznych typov rozhovorov s rôznymi typmi respondentov,
• zvládania náročných situácií pri vedení rozhovoru,
• tímovej spolupráce,,
• hodnotenia mediálneho prejavu pred kamerou a pred mikrofónom,
• podávania spätnej väzby.
Kompetencie:
• študentky a študenti majú na konci semestra širšie teoretické poznatky, ako aj praktické zručnosti a skúsenosti s vedením rozhovorov na rôzne obsahy, s rôznymi respondentmi a v rôznych situáciách, pre rôzne formáty (tieto zručnosti získajú na základe pravidelných praktických tréningov).

Stručná osnova predmetu

Stručná osnova predmetu:
1. Rozhovor ako populárny žáner v súčasnej mediálnej komunikácii.
2. Zásady dialogickej komunikácie.
3. Typy rozhovorov a možnosti ich využitia v rôznych mediálnych formátoch.
4. Príprava na rozhovor: cieľ rozhovoru, myšlienková mapa, výber základných okruhov, výber respondentov.
5. Príprava na rozhovor: rešerš a zostavenie koncepcie rozhovoru.
6. Typy otázok a efektívnosť ich využívania.
7. Typy respondentov a možnosti efektívnej komunikácie s nimi.
8. Tréning spravodajského rozhovoru.
9. Tréning tematického rozhovoru.
10. Tréning portrétneho rozhovoru.
11. Neverbálna komunikácia v rozhovore.
12. Scitlivovanie vnímania svojho aj cudzieho prejavu. Rozvíjanie schopnosti podávať spätnú väzbu.

Odporúčaná literatúra

Odporúčaná literatúra:
Hradiská, E., Hudíková, Z., & Čertíková, H. (2013). Praktikum sociálnej komunikácie. Eurokódex.
Hudíková, Z.: (2010). Prejav v elektronických médiách. In A. Tušer, J. Bartošek, M. Kasarda, K. Orban, E. Chudinová, Z. Hudíková, & B. Ondrášik. (2010) Praktikum mediálnej tvorby. Eurokódex.
Čertíková, H. (2012). Abeceda moderátora. VŠMU.
Gialabouki, L., & Pavlidou, T.-S. (2019). Beyond answering: Interviewees' use of questions in TV political interviews. Journal of Pragmatics, 151, 18–29. https://doi.org/10.1016/j.pragma.2019.07.014

Bignell, J., & Woods, F. (2022). An introduction to television studies (4th vyd.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315619675